

光明乳业股份有限公司
A 股限制性股票激励计划
（草案修订稿）

光明乳业股份有限公司
2010 年 3 月

特 别 提 示

1. 本限制性股票激励计划依据《中华人民共和国证券法》、《中华人民共和国公司法》、《上市公司股权激励管理办法（试行）》、《国有控股上市公司（境内）实施股权激励试行办法》、《关于规范国有控股上市公司实施股权激励制度有关问题的通知》和光明乳业股份有限公司（以下简称“公司”或“光明乳业”）《公司章程》以及其他相关法律、法规、规章和规范性文件的规定制订。
2. 本限制性股票激励计划拟授予的股票数量不超过840.81万股，即公司总股本的0.81%，其中预留60万股。股票来源为公司向激励对象定向发行的普通股。公司全部有效的股权激励计划所涉及的标的股票总数累计未超过公司股本总额的10%。若在本计划有效期内发生资本公积转增股本、派发股票红利、股份拆细或缩股、配股、向老股东定向增发新股等事宜，限制性股票总数将做相应的调整。
3. 本限制性股票激励计划的授予价格为4.70元/股。若在本计划限制性股票授予前，光明乳业有派息、资本公积金转增股份、派送股票红利、股票拆细或缩股、配股等事项，授予价格将做进行相应的调整。
4. 本限制性股票激励计划的激励对象为104人（不含预留），包括：公司高级管理人员；公司中层管理人员及子公司高管；经公司董事会认定的对公司经营业绩和未来发展有直接影响的核心营销、技术和管理骨干。
5. 本限制性股票激励计划的有效期为5年，包括禁售期2年和解锁期3年。解锁期内，若达到本计划规定的限制性股票的解锁条件，激励对象在三个解锁日依次可申请解锁股票上限为该期计划获授股票数量的40%、30%与30%，实际可解锁数量应与激励对象上一年度绩效评价结果挂钩。若未达到限制性股票解锁条件，当年不予解锁，未解锁部分的限制性股票，公司将在当期解锁日之后以授予价格统一回购并注销。
6. 本限制性股票激励计划授予限制性股票的业绩条件为：（1）2009年度营业

总收入不低于 79 亿元，归属于母公司所有者的净利润不低于 1.2 亿元；（2）2009 年度加权平均净资产收益率不低于 4.3%；（3）2009 年度扣除非经常性损益的净利润占净利润的比重不低于 75%。

7. 依本计划获授的限制性股票解锁的业绩条件为：（1）第一个解锁期：2010 年、2011 年营业总收入分别不低于 94.80 亿和 113.76 亿，净利润分别不低于 1.90 亿和 2.28 亿，净资产收益率不低于 8%，扣除非经常性损益的净利润占净利润的比重不低于 85%；（2）第二个解锁期：2012 年营业总收入不低于 136.51 亿，净利润不低于 2.73 亿，净资产收益率不低于 8%，扣除非经常性损益的净利润占净利润的比重不低于 85%；（3）第三个解锁期：2013 年营业总收入不低于 158.42 亿，净利润不低于 3.17 亿，净资产收益率不低于 8%，扣除非经常性损益的净利润占净利润的比重不低于 85%。
8. 本计划单位限制性股票的成本为授予日前一日公司股票收盘价和授予价格之差。根据本计划授予的限制性股票数量和单位限制性股票成本，本计划需要摊销的股权激励成本约为 3,952 万元，实际成本以公司年度报告公告为准。
9. 激励对象认购限制性股票的资金由个人自筹，公司不得为激励对象依本计划获取限制性股票提供贷款以及其他任何形式的财务资助，包括为其贷款提供担保。
10. 本限制性股票激励计划须经上海市国资委审核同意及国务院国资委备案，中国证监会备案无异议，以及光明乳业股东大会审议通过后方可实施。公司股东大会在对股权激励计划进行投票表决时，须在提供现场投票方式的同时，提供网络投票方式。独立董事就股东大会审议股权激励计划将向所有股东征集委托投票权。

目 录

第一章 总则	5
第二章 释义	5
第三章 激励对象	6
第四章 限制性股票的股票来源和股票总量	7
第五章 限制性股票的授予价格及确定方法	7
第六章 限制性股票的授予数量	8
第七章 限制性股票的有效期、授予日、禁售期和解锁期	9
第八章 限制性股票的授予条件和解锁条件	9
第九章 限制性股票的授予和解锁	12
第十章 本计划的调整方法和程序	14
第十一章 本计划实施程序、授予及解锁程序	15
第十二章 公司与激励对象各自的权利义务	17
第十三章 本计划的会计处理方法及对业绩的影响	18
第十四章 本计划的变更与终止	19
第十五章 其他	20

第一章 总则

第一条 为了进一步完善光明乳业股份有限公司（以下简称“公司”或“光明乳业”）治理结构，实现对公司中高层管理人员和技术、营销及管理骨干的长期激励与约束，充分调动其积极性和创造性，使其利益与公司长远发展更紧密地结合，防止人才流失，实现企业可持续发展，光明乳业根据有关法律、行政法规和政府规范性文件以及光明乳业《公司章程》的规定，制定《光明乳业股份有限公司 A 股限制性股票激励计划》（以下简称“本计划”）。

第二条 本计划制定所遵循的基本原则：

- （1）公平、公正、公开；
- （2）符合法律、行政法规、政府规范性文件和公司章程的规定；
- （3）激励和约束相结合，有利于公司的可持续发展。

第三条 本计划由公司董事会薪酬与考核委员会负责拟定，经公司董事会审议通过，并经上海市国资委审核同意及国务院国资委备案，中国证监会备案无异议后，提交股东大会批准实施。

第二章 释义

第四条 除非另有说明，以下简称在本文中作如下释义：

光明乳业/公司	指	光明乳业股份有限公司
本计划	指	《光明乳业股份有限公司A股限制性股票激励计划》（草案修订稿）
限制性股票	指	光明乳业依照本计划授予激励对象的光明乳业A股普通股股票，激励对象只有在公司业绩目标和个人绩效考核结果符合本计划规定条件的，才可以出售并从中获益。
激励对象	指	依照本计划规定，有资格获授一定数量限制性股票的光明乳业员工。

授予日	指	本计划获股东大会通过后，董事会实际授予激励对象限制性股票的日期。
有效期	指	从限制性股票首次授予日至解锁期结束的期限，本计划有效期为5年。
禁售期	指	激励对象根据本计划认购的限制性股票被禁止转让的期限；自授予日起2年，为限制性股票禁售期。
解锁期	指	激励对象根据本计划认购的限制性股票有条件转让的期限；禁售期满后的3年为解锁期，若激励对象达到限制性股票解锁条件，激励对象可申请按各期计划获授限制性股票总数的40%、30%、30%的数量逐年分批解锁。
《管理办法》	指	《光明乳业股份有限公司A股限制性股票激励计划管理办法》（草案）
《上市规则》	指	《上海证券交易所股票上市规则（2008）》
上海市国资委	指	上海市国有资产监督管理委员会
国务院国资委	指	国务院国有资产监督管理委员会
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
证券交易所	指	上海证券交易所
登记结算公司	指	中国证券登记结算有限责任公司上海分公司
元	指	人民币元

第三章 激励对象

第五条 本计划按照国家相关法律、行政法规、政府部门规范性文件的规定，根据岗位价值及对公司业绩所做贡献等因素确定激励对象。

第六条 激励对象的范围包括：

（1）公司高级管理人员，包括总经理、副总经理、财务总监、董事会秘书以及根据章程规定应为高级管理人员的其他人员；

（2）公司中层管理人员及子公司高管；

（3）经公司董事会认定对公司经营业绩和未来发展有直接影响的核心营销、技术和管理骨干。

在股权授予日，任何持有上市公司 5%以上有表决权的股份的主要股东，未经股东大会批准，不得参加股权激励计划。

第七条 第六条所列人员有下列情况之一的，不能成为本计划的激励对象：

（1）最近 3 年内被证券交易所公开谴责或宣布为不适当人选的；

（2）最近 3 年内因重大违法违规行为被中国证监会予以行政处罚的；

（3）具有《中华人民共和国公司法》规定的不得担任公司董事、高级管理人员的情形；

（4）依据公司相应的绩效评价办法，绩效评价结果不合格的。

第八条 成为本计划激励对象的人员不能同时参加两个或以上上市公司的股权激励计划。

第四章 限制性股票的股票来源和股票总量

第九条 本计划所涉及股票的来源为公司向激励对象定向发行的普通股。公司全部有效的股权激励计划所涉及的标的股票总数累计不得超过公司股本总额的 10%。

第十条 本计划实施时拟授予的股票数量不超过 840.81 万股，即公司股本总额的 0.81%，其中预留 60 万股。

第五章 限制性股票的授予价格及确定方法

第十一条 本计划限制性股票的授予价格为 4.70 元/股，确定方法是本计划草案摘要公布前 20 个交易日公司股票均价（前 20 个交易日股票交易总额/前 20 个交易日股票交易总量）的 50%。

第六章 限制性股票的授予数量

第十二条 本计划授予的股票总量根据激励对象人数、激励对象薪酬水平、单位限制性股票预期收益和激励对象绩效评价等因素确定。

第十三条 本计划激励对象获授限制性股票的数量，不超过下列两个数量较低者：

（1）激励对象薪酬总水平（含预期收益）的 30%除以单位限制性股票预期收益而确定的股票数量；

（2）根据激励对象本计划业绩年度绩效评价结果，用综合调整系数乘以拟授予股数计算得到的可获数量。

激励对象获授限制性股票的具体测算方法详见《管理办法》的规定。

第十四条 本计划有效期内，激励对象限制性股票收益（不含个人出资部分收益）的增长幅度不得高于公司营业总收入和净利润的增长幅度，若超过，则超出部分的限制性股票不予解锁，按本计划第三十三条处理。

第十五条 本计划各岗位激励对象获授限制性股票数量见下表：

姓名	职务	人数	获授限制性股票数量（万股）	占限制性股票总量比例	占公司总股本比例
郭本恒	总经理	1	27.19	3.23%	0.03%
梁永平	副总经理	1	22.10	2.63%	0.02%
朱建毅	董事会秘书	1	16.22	1.93%	0.02%
董宗泊	财务总监	1	14.03	1.67%	0.01%
其他	中层管理人员，营销、技术及管理骨干	100	701.27	83.40%	0.67%
预留			60.00	7.14%	0.06%
合计		104	840.81	100.00%	0.81%

公司中层管理人员及子公司高管，营销、技术和管理骨干的分配方案由总经理提议、董事会决定，监事会负责核查有关人员的名单。

第十六条 非经股东大会特别决议批准，任何一名激励对象通过全部有效的股权激励计划获授的公司股票累计不得超过公司股本总额的 1%。

第十七条 预留股票授予的激励对象为未在授予日获授限制性股票，但自授予日次日起 1 年内符合本计划第六条和第七条规定的公司及公司子公司员工。超

出上述期限而未授出的限制性股票额度作废。预留股票的授予价格、禁售期和解锁期与首次授予的限制性股票相同。

第七章 限制性股票的有效期、授予日、禁售期和解锁期

第十八条 本计划的有效期为自限制性股票首次授予日起五年。

第十九条 本计划授予日在本计划经上海市国资委审核同意及国务院国资委备案、中国证监会备案无异议、授予条件达到、公司股东大会审议通过后由董事会按本计划规定确定。自股东大会审议通过本计划起 30 日内，公司应当按相关规定召开董事会对激励对象进行首次授予，并完成登记、公告等相关程序；预留限制性股票将在首次授予日后 12 个月内按相关规定召开董事会，完成对激励对象的授予。授予日必须为交易日，且不得为下列期间：

- （1）定期报告公布前 30 日；
- （2）重大交易或重大事项决定过程中至该事项公告后 2 个交易日；
- （3）其他可能影响股价的重大事件发生之日起至公告后 2 个交易日。
- （4）证券交易所规定的其他期间。

上述“重大交易”、“重大事项”以及“可能影响股价的重大事件”指按照《上市规则》的规定公司应当披露的交易或其它重大事项。

第二十条 授予日起 2 年，为限制性股票禁售期。禁售期内，激励对象依本计划获授的限制性股票（及就该等股票分配的股票红利）将被锁定不得转让。

第二十一条 禁售期满次日起的 3 年为限制性股票解锁期。本计划设三个解锁日，依次为禁售期满的次日及该日的第一个、第二个周年日（遇节假日顺延为其后的首个交易日）。

第八章 限制性股票的授予条件和解锁条件

第二十二条 公司必须满足下列条件，本计划方可实施：

1、公司未发生如下任一情形：

- （1）最近一个会计年度财务会计报告被注册会计师出具否定意见或者无法

表示意见的审计报告；

- (2) 最近一年内因重大违法违规行为被中国证监会予以行政处罚；
- (3) 中国证监会认定的其他情形。

2、公司业绩考核条件达标：

(1) 2009 年度营业总收入不低于 79 亿元，归属于母公司所有者的净利润不低于 1.2 亿元；

(2) 2009 年度加权平均净资产收益率不低于 4.3%；

(3) 2009 年度扣除非经常性损益的净利润占净利润的比重不低于 75%。

上述三项指标均不低于公司前 3 年（2006-2008）平均水平，并不得低于同期行业平均水平。同行业样本公司按照证监会公布的《上市公司行业分类指引》为全部食品加工业（行业代码 C01）有可比数据的上市公司，同时考虑业务相似性，加上伊利股份（证券代码 600887）和三元股份（证券代码 600429）。在年度考核过程中行业样本公司主营业务若发生重大变化，将由董事会在年终考核时剔除或更换样本。

在本限制性股票激励计划有效期内，该授予指标不予调整。

第二十三条 公司必须满足下列条件，依本计划授予的限制性股票方可解锁：

1、公司未发生如下任一情形：

(1) 最近一个会计年度财务会计报告被注册会计师出具否定意见或者无法表示意见的审计报告；

(2) 最近一年内因重大违法违规行为被中国证监会予以行政处罚；

(3) 中国证监会认定的其他情形。

2、公司业绩考核条件达标：

各解锁期的业绩考核条件具体如下：

(1) 第一个解锁期（2012 年）

- 2010 年、2011 年营业总收入分别不低于 94.80 亿和 113.76 亿，净利润分别不低于 1.90 亿和 2.28 亿；
- 2010 年、2011 年净资产收益率平均不低于 8%；
- 2010 年、2011 年扣除非经常性损益的净利润占净利润的比重不低于 85%。

(2) 第二个解锁期（2013 年）

- 2012 年营业总收入不低于 136.51 亿，净利润不低于 2.73 亿；
- 2012 年净资产收益率不低于 8%；
- 2012 年扣除非经常性损益的净利润占净利润的比重不低于 85%。

(3) 第三个解锁期（2014 年）

- 2013 年营业总收入不低于 158.42 亿，净利润不低于 3.17 亿；
- 2013 年净资产收益率不低于 8%；
- 2013 年扣除非经常性损益的净利润占净利润的比重不低于 85%。

解锁期内的业绩考核指标均不得低于同期行业平均水平。上述业绩考核指标中的净利润为扣除非经常性损益后的净利润，净资产收益率指以扣除非经常性损益后的净利润计算的加权平均净资产收益率。根据《企业会计准则》及有关规定，此次为激励计划计提的费用属于公司的经常性费用支出，不能作为非经常性损益在计算扣除非经常性损益后的净利润时扣除。

若公司发生再融资行为，“净资产”为在融资当年扣除该次再融资募集资金净额后的净资产值；因再融资募投项目所产生的净利润将从融资当年中扣除。

在禁售期内，各年度归属于母公司所有者的净利润及归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润均不得低于授予日前最近三个会计年度的平均水平且不得为负。

第二十四条 如公司达不到上述第二十三条解锁条件，则激励对象相应解锁期可解锁的限制性股票按本计划第三十三条处理。

第二十五条 公司满足授予/解锁条件的同时，激励对象获授/解锁限制性股票须未出现下列任一情形：

- (1) 最近 3 年内被证券交易所公开谴责或宣布为不适当人选的；
- (2) 最近 3 年内因重大违法违规行为被中国证监会予以行政处罚的；
- (3) 存在《公司法》规定的不得担任公司董事、高级管理人员的情形；
- (4) 存在公司认定其他严重违反公司有关规定，被公司做出书面处理决定的；
- (5) 根据公司绩效评价制度，相应年度绩效评价不合格的。

第九章 限制性股票的授予和解锁

第二十六条 符合本计划授予条件，获得公司通知的激励对象可在公司董事会决议实施计划的公告后 15 日内向公司申请认购限制性股票，并按认购股数与授予价格足额缴纳认股款。如激励对象未在规定期限内递交申请或未足额缴纳认股款，则视同放弃处理，其放弃部分其他激励对象不得认购。公司受理申请并汇清款项后应及时向全体激励对象一次性交付限制性股票。

第二十七条 激励对象在满足本计划规定的解锁条件，经公司董事会确认后，由公司统一办理满足解锁条件的限制性股票解锁事宜。解锁期内，激励对象在三个解锁日依次可申请解锁限制性股票上限为该期计划获授股票数量的 40%、30%与 30%，实际可解锁数量与激励对象上一年度绩效评价结果挂钩，为激励对象个人绩效评价结果对应的解锁系数乘以当期的解锁上限，未解锁的限制性股票按本计划第三十三条的规定处理。

评价等级	最佳员工	中坚力量	表现尚可	业绩不佳	不合格者
对应解锁系数	1	1	0.8~1 (不含 1)	0.5~0.8 (不含 0.8)	0

第二十八条 在本计划最后一批限制性股票解锁时，担任公司高级管理职务的激励对象获授限制性股票总量的 20%（及就该等股票分配的股票股利），应锁定至任职（或任期）期满后，根据其担任高级管理职务的任期考核或经济责任审计结果确定是否解锁。

激励对象是否属于担任高级管理职务，根据本计划限制性股票授予当年激励对象担任职务情况认定；该等激励对象的任期考核或经济责任审计是指本计划授予当年所属任期的任期考核或经济审计。

第二十九条 激励对象可以对已获得解锁的限制性股票进行转让，但公司高级管理人员在其任职期间每年转让股份不得超过其所持有本公司股份总数的 25%；在离职后六个月内，不得转让其所有的本公司股份。

第三十条 激励对象为公司高级管理人员的，将其持有的本公司股票在买入后 6 个月内卖出，或者在卖出后 6 个月内又买入，由此所得收益归本公司所

有，本公司董事会将收回其所得收益。

第三十一条 当激励对象出现下列情形之一时，激励对象已获授但未解锁的限制性股票终止解锁，按本计划第三十三条处理，并按激励对象与公司签订的《授予限制性股票协议书》要求履行相关义务。

- 1、被证券交易所公开谴责或宣布为不适当人选；
- 2、因重大违法违规行为被中国证监会予以行政处罚；
- 3、严重失职、渎职被政府职能部门或公司做出书面处理决定；
- 4、违反国家有关法律、行政法规或《公司章程》的规定，且给公司造成重大经济损失；
- 5、公司有充分证据证明该激励对象在任职期间，由于受贿、索贿、贪污、盗窃、泄露经营和技术秘密等损害公司利益、声誉等违法违纪行为；
- 6、激励对象未与公司协商一致，单方面终止或解除与公司订立的劳动合同或聘用合同，包括但不限于无故辞职等情形；
- 7、因犯罪行为被依法追究刑事责任。

第三十二条 当激励对象出现下列情形之一时，在发生当年可解锁但尚未解锁的限制性股票继续按本计划解锁，其余未解锁限制性股票根据本计划第三十三条的规定处理：

- 1、激励对象因开始依法享有基本养老保险待遇与公司终止劳动关系或聘用关系的；
- 2、激励对象死亡的（包括宣告死亡）；
- 3、激励对象因丧失劳动能力而与公司解除劳动关系或聘用关系的。
- 4、因公司裁员等原因被解除劳动关系，或者劳动合同、聘用合同到期终止的；
- 5、与公司协商一致，终止或解除与公司订立的劳动合同或聘用合同；
- 6、除上述第三十一条规定的原因外，因其他原因导致激励对象不再担任公司任何职务或虽担任公司职务，但所任职务不属本计划激励对象范围的。

第三十三条 对于本计划未解锁的限制性股票，公司将在当期解锁日之后按授予价格统一回购并注销。

第十章 本计划的调整方法和程序

第三十四条 限制性股票数量的调整方法

若在本限制性股票激励计划有效期内，光明乳业有资本公积金转增股份、派送股票红利、股票拆细或缩股、配股等事项，应对激励对象获授的限制性股票数量进行相应的调整。调整方法如下：

1、资本公积金转增股份、派送股票红利、股票拆细

$$Q=Q_0 \times (1+n)$$

其中： Q_0 为调整前的限制性股票数量； n 为每股的资本公积金转增股本、派送股票红利、股票拆细的比率（即每股股票经转增、送股或拆细后增加的股票数量）； Q 为调整后的限制性股票数量。

2、缩股

$$Q=Q_0 \times n$$

其中： Q_0 为调整前的限制性股票数量； n 为缩股比例（即 1 股光明乳业股票缩为 n 股股票）； Q 为调整后的限制性股票数量。

3、配股

$$Q=Q_0 \times (1+n)$$

其中： Q_0 为调整前的限制性股票数量； n 为配股的比率（即配股的股数与配股前公司总股本的比）； Q 为调整后的限制性股票数量。

第三十五条 限制性股票授予价格的调整方法

若在本计划限制性股票授予前，光明乳业有派息、资本公积金转增股份、派送股票红利、股票拆细或缩股、配股等事项，应对授予价格进行相应的调整。调整方法如下：

1、资本公积金转增股份、派送股票红利、股票拆细

$$P=P_0 \div (1+n)$$

2、缩股

$$P=P_0 \div n$$

3、派息

$$P=P_0-V$$

其中： P_0 为调整前的授予价格； V 为每股的派息额； n 为每股的资本公积金转增股本、派送股票红利、股票拆细的比率或缩股比例； P 为调整后的授予价格。

4、配股

$$P = P_0 \times [P_1 + P_2 \times P'] / [(1 + P') \times P_1]$$

其中： P_0 为调整前的授予价格； P_1 为股权登记日收盘价； P_2 为配股价格， P' 为配股比率（即配股的股数与配股前公司总股本的比）； P 为调整后的授予价格。

第三十六条 本计划调整的程序

1、光明乳业股东大会授权公司董事会依上述已列明的原因调整限制性股票数量或授予价格的权利。董事会根据上述规定调整行限制性股票数量或授予价格后，应及时公告并通知激励对象。

2、因其他原因需要调整限制性股票数量、授予价格或其他条款的，应经董事会审议后，重新报中国证监会备案无异议后，经股东大会审议批准。

3、律师应就上述调整是否符合中国证监会或国资委有关文件规定、公司章程和本计划的规定向董事会出具专业意见。

第十一章 本计划实施程序、授予及解锁程序

第三十七条 本计划实施程序

1、董事会薪酬与考核委员会负责拟定本计划草案及《管理办法》，并提交董事会审议。

2、董事会审议通过本计划草案和《管理办法》，独立董事应当就本计划是否有利于公司的持续发展，是否存在损害公司及全体股东利益发表独立意见。

3、监事会核实激励对象名单。

4、董事会审议通过本计划草案后的2个交易日内，公告董事会决议、本计划草案摘要、独立董事意见、《管理办法》。

5、公司聘请律师对本计划出具法律意见书，聘请独立财务顾问对本计划出具独立财务顾问报告

6、本计划有关申请材料报上海市国资委审批和国务院国资委备案。

7、上海市国资委批准和国务院国资委备案无异议后，本计划有关申请材料

报中国证监会备案，并同时抄报证券交易所和上海证监局。

8、中国证监会对本计划备案申请材料无异议后，公司发出召开股东大会的通知，并同时公告法律意见书和独立财务顾问报告。

9、独立董事就本计划向所有股东征集委托投票权。

10、股东大会审议本计划，监事会应当就激励对象名单核实情况在股东大会上进行说明。

11、自公司股东大会审议通过股权激励计划之日起 30 日内，公司应当根据股东大会的授权召开董事会对激励对象进行授予，并完成信息披露、登记结算等相关事宜。

第三十八条 本计划限制性股票的授予程序

1、董事会薪酬与考核委员会根据《管理办法》的规定对激励对象进行考核、确认，并依据本计划、考核结果及《管理办法》规定的程序确定激励对象获授限制性股票的数量。

2、监事会核实薪酬与考核委员会拟定的激励对象名单；

3、董事会对激励对象资格与数量进行确认；

4、股东大会审议通过限制性股票激励计划之日起 30 日内，公司召开董事会对激励对象进行授予（预留限制性股票拟在首次授予日后 12 个月内公司按相关规定召开董事会对激励对象进行授予）；

5、公司与激励对象签订《授予限制性股票协议书》，约定双方的权利义务；

6、公司于授予日向激励对象发出《限制性股票授予通知书》；

7、激励对象在 5 个工作日内签署《限制性股票授予通知书》；

8、公司制作限制性股票激励计划管理名册，记载激励对象姓名、证券账户、获授限制性股票的数量、授予日期、限制性股票授予协议书编号等内容；

9、公司在授予条件成就后 30 日内完成限制性股票授予、登记、公告等相关程序，经证券交易所确认后，由登记结算公司办理登记结算与过户事宜。

第三十九条 本计划激励对象限制性股票解锁的程序

1、激励对象向公司提交《限制性股票解锁申请书》，提出解锁申请。

2、董事会与薪酬及考核委员会对申请人的解锁资格与是否达到条件审查确认。

- 3、激励对象的解锁申请经董事会确认后，公司向证券交易所提出解锁申请。
- 4、经证券交易所确认后，向登记结算公司申请办理登记结算事宜。
- 5、激励对象解锁后，涉及注册资本变更的，由公司向工商登记部门办理公司变更事项的登记手续。

第十二章 公司与激励对象各自的权利义务

第四十条 公司的权利义务

1、公司有权要求激励对象按其所聘岗位的要求为公司工作，若激励对象不能胜任所聘工作岗位或者考核不合格，经公司董事会批准，可以回购激励对象尚未解锁的限制性股票。

2、若激励对象因触犯法律、违反职业道德、泄露公司机密、失职或渎职等行为严重损害公司利益或声誉，经公司董事会批准，可以回购激励对象尚未解锁的限制性股票。

3、公司根据国家税收法规的规定，代扣代缴激励对象应缴纳的个人所得税及其它税费。

4、公司不得为激励对象行权提供贷款以及其他任何形式的财务资助，包括为其贷款提供担保。

5、公司应当根据本计划，以及中国证监会、证券交易所、登记结算公司等的相关规定，积极配合满足解锁条件的激励对象按规定解锁。但若因中国证监会、证券交易所、登记结算公司的原因造成激励对象未能按自身意愿解锁并给激励对象造成损失的，公司不承担责任。

6、法律、法规规定的其他相关权利义务。

第四十一条 激励对象的权利义务

1、激励对象应当按公司所聘岗位的要求，勤勉尽责、恪守职业道德，为公司的发展做出应有贡献。

2、激励对象有权且应当按照本计划的规定解锁，并按规定转让股票。

3、激励对象获授的限制性股票在锁定期内不得转让或用于担保或偿还债务。

4、激励对象因本计划获得的收益，应按国家税收法规之规定交纳个人所得税及其它税费。

5、激励对象在解锁后离职的，应按与公司签订的保密协议的要求，在约定时间内不得从事相同或类似相关工作。若保密协议未明确约定，或约定时间少于 2 年的，激励对象应自离职之日起 2 年内不得从事相同或类似相关工作，但最后一次解锁后满 2 年才离职的除外。激励对象违反本条规定的，激励对象应当将其因解锁所得全部收益返还给公司，并承担与其解锁所得收益同等金额的违约金，给公司造成损失的，还应同时向公司承担赔偿责任。

7、法律、法规规定的其他相关权利义务。

第四十二条 公司确定本期计划的激励对象，并不意味着激励对象享有继续在公司服务的权力，不构成公司对员工聘用期限的承诺，公司对员工的聘用关系仍按公司与激励对象签订的劳动合同或聘用合同执行。

第十三章 本计划的会计处理方法及对业绩的影响

第四十三条 本计划的会计处理方法

根据《企业会计准则第 11 号—股份支付》和《股权激励有关事项备忘录 3 号》的规定，公司将按照下列会计处理方法对公司股权激励计划成本进行计量和核算：

（1）授予日会计处理：根据授予数量和授予价格，确认股本和股本溢价。授予日前一日的公司股票收盘价和授予价格之差为单位限制性股票的激励成本。

（2）等待期会计处理：公司在等待期内的每个资产负债表日，以对可解锁的限制性股票数量的最佳估算为基础，按照单位限制性股票的激励成本，将当期取得的服务计入相关成本或费用和资本公积。激励成本在经常性损益中列支。

（3）解锁日之后的会计处理：不再对已确认的成本费用和所有者权益总额进行调整。

第四十四条 本计划对业绩的影响测算

根据本计划授予的限制性股票数量和单位限制性股票成本，本计划需要摊销的股权激励成本约为 3,952 万元，该成本将在激励计划等待期内进行摊销，每年

摊销金额如下：

单位：万元	2010 年	2011 年	2012 年	2013 年
各年分摊成本	1,482	1,482	692	296

第四十五条 限制性股票授予后，公司将在年度报告中公告经审计的限制性股票激励成本和各年度确认的成本费用金额及累计确认的成本费用金额。

第十四章 本计划的变更与终止

第四十六条 本计划的变更属中国证监会或国资委有关文件（包括其将来不时进行的修订或任何替代其的其他法律、法规或规范性文件）规定应由股东大会审议的，由股东大会审议批准；其他变更由董事会决定。

第四十七条 公司发生控制权变更时，本计划继续执行。

第四十八条 公司发生合并、分立等事项时导致公司解散的，未解锁的限制性股票按照第三十三条处理。

第四十九条 本计划终止是指公司不得再依据本计划向激励对象授予股票，激励对象根据本计划已获授但尚未解锁的公司股票按第三十三条处理。出现下述情形的，股东大会应当做出决议终止本计划：

- 1、注册会计师对财务会计报告出具否定意见或者无法表示意见的审计报告；
- 2、公司因重大违法违规行为被中国证监会予以行政处罚；
- 3、公司经营亏损导致无限期停牌、取消上市资格、破产或解散；
- 4、公司回购注销股份，不满足上市条件，公司下市；
- 5、中国证监会认定的其他情形。

第五十条 除前条规定的情形外，董事会认为有必要时，可提请股东大会决议终止实施本计划。股东大会决议通过之日起，公司不得根据本计划向任何激励对象授予任何限制性股票，激励对象根据本计划已获授但尚未解锁的股票按本计划第三十三条的规定处理。

第十五章 其他

第五十一条 公司不得为激励对象依本计划获取限制性股票提供贷款以及其他任何形式的财务资助，包括为其贷款提供担保。

第五十二条 公司披露本计划草案至本计划经股东大会审议通过后 30 日内，公司不得进行增发新股、资产注入、发行可转债等重大事项。

第五十三条 本计划中的有关条款，如与国家有关法律、法规及行政性规章制度相冲突，则按照国家有关法律、法规及行政性规章制度执行。本计划中未明确规定的，则按照国家有关法律、法规及行政性规章制度执行。

第五十四条 激励对象违反本计划、《公司章程》或国家有关法律、法规及行政性规章制度，出售按照本计划所获得的股票，其收益归公司所有，由公司董事会负责执行。

第五十五条 本计划通过后，公司应按照本计划的有关规定与激励对象签署《限制性股票激励计划协议书》。

第五十六条 董事会授权薪酬与考核委员会制订本计划管理办法。

第五十七条 本计划的解释权归公司董事会。

光明乳业股份有限公司董事会

二零一零年三月

附：限制性股票激励对象名单

限制性股票激励对象名单

岗位/职务	名单
董事、总裁	郭本恒
副总裁 兼 UHT 事业部总经理 兼奶粉事业部总经理	梁永平
董事会秘书、行政总监兼总裁办主任	朱建毅
财务总监	董宗泊
市场总监	李柯
供应链总监	冯晓平
人力资源总监	孙克杰
审计部总监	朱立萌
固定资产管理总监	曹根甫
渠道总监兼渠道事业部总经理	傅敏
质量总监	钱莉
公共事务总监	龚妍奇
技术中心主任	王荫榆
华东地区部总经理	罗海
华东社区部总经理	沈伟平
华中地区部总经理兼华北地区部总经理	李萍
华东生产部总经理	陆洪
荷斯坦总经理	黄黎明
工业原料总经理	徐旭东
创投事业部总经理	崔凯莉
物流事业部总经理	殷海平
总部-规划招聘经理	李志凌
总部-培训经理	左颖伟
总部-薪酬经理	张珂怡
总部-FSSC 主任	姚第兴
总部-工程技术经理	方琬悌
总部-乳品设备总工程师	王志勇
总部-采购经理	张春霞
总部-预算分析经理	陈敏
总部-资产经理	李敏
总部-税务经理	陈坚铿
总部-信息部主任	许宇均

总部-证券事务代表	沈小燕
总部-证券经理	沙兵
总部-工会主席、行政经理	贲敏
董事长秘书兼文秘经理	李凯频
总部-法律顾问	周杰
总部-法律顾问	杨鸿飞
总部-质量保证经理	杨菊香
总部-通路支持经理	潘刚
总部-审计经理	刘文源
总部-审计经理	陈欢
总部-战略规划经理	杨思行
技术中心副主任	龚广予
技术中心酸奶部部长	周凌华
技术中心-液奶研究部长	张锋华
技术中心情报部经理	艾连中
技术中心行政部经理	舒细妹
技术中心干酪部部长	刘振民
技术中心包装部部长	刘向红
技术中心奶粉部部长	苏米亚
技术中心基础研究部长	吴正钧
华东地区部-市场总监	王晓文
华东地区部-人力资源经理	夏辉
华东地区部-销售运作总监	章蔚华
华东地区部-通路行销总监	陈锋
华东地区部-销售总监	黄俊
华东地区部-南京大区经理	张克戩
华东地区部-销售大区经理	潘轶圣
华东地区部-杭州大区经理	袁琰
UHT 事业部-市场总监	罗文欣
UHT 事业部-生产部经理	张志超
常温事业部-财务经理	黄留
UHT 事业部-副总经理	陶象海
UHT 事业部-西南大区经理	仲红松
UHT 事业部-上海大区经理	袁达祥
UHT 事业部-安徽大区经理	张建平
UHT 事业部-江苏大区经理	龚定一
华东社区部-人力资源经理	阎莹
华东社区部-苏皖大区经理	路磊
华东社区部-浙江大区经理	俞光中
华东社区部-市场经理	邬靖
华东社区部-销售运作经理	贺春兰
渠道事业部-营运总监	李雪艳

华东社区部-大区经理	桑海琴
华东三部财务总监	王伟
华东生产部-乳品八厂厂长	蒋鸿波
华东生产部-乳品二厂厂长	王香
华东生产部-生产运作经理	冯晓
华东生产部-四厂厂长	钱冲
湖北总经理兼华中地区部市场总监	姚远
华中地区部-财务经理	张珣
湖南省总经理	李丹
河南省总经理	易志超
江西省总经理	贺毅
西南总经理	刘建中
山东分公司总经理	惠斌
东北分公司总经理	吴稚红
西北分公司总经理	孙金华
天津分公司总经理	纪冈
华南地区部-销售总监	陈培侨
华南地区部-市场经理	何蕾
华南地区部-财务经理	郑洪章
华南地区部-生产经理	张劲羽
创投事业部-销售总监	林穗平
创投事业部-供应链经理	刘明刚
奶粉事业部-人力资源经理	顾朋
工业原料事业部基地发展经理	朱小军
工业原料事业部全国销售经理	徐志雄
物流事业部-营运总监	曹勇伟
荷斯坦-财务总监	沈敏
荷斯坦-人力资源经理	谭顺英
荷斯坦-牧业产品部经理	章绎民
荷斯坦-牧场管理部经理	袁耀明
总计	104 人