

光明乳业股份有限公司

2021-2025 年战略规划

重要内容提示：

本战略规划不构成公司对投资者的实质承诺，请投资者注意投资风险。

1、愿景：

让更多人感受美味与健康的快乐。

2、发展定位：

成为一家具有创新活力、品质一流、值得信赖、中国最好的乳品企业。

3、使命：创新生活，共享健康 。

4、价值观：

创新，引领未来；

专注，造就品质；

勇气，超越自我；

共享，合作成长；

关爱，凝聚力量；

包容，放眼全球。

5、战略方向：

“十四五”期间，公司将以食品安全为基石，以服务国民健康为己任，致力于满足人民对美好生活需求。在构建以国内大循环为主体，国内、国际双循环的新发展格局背景下，坚持“稳固上海，做强华东，优化全国，乐在新鲜”发展战略。以高质量发展为指引，以“打造新优势、培育新动能、拓展新空间”为工作目标，不断完善供应链保障体系，提升市场供应保障主体功能；通过“数字化转型”，引领管理变革，实现营运效率提升和商业模式转型，提升企业整体竞争力；以满足消费者需求为核心，持续加大科技投入和前沿技术的研究与应用；坚持走出去战略，通过内生驱动和外延发展双发力，构筑行业发展新格局。

公司将继续坚持“新鲜战略”，优化牧场、工厂、物流的全国性战略布局，优化供应链系统，打造全产业链核心竞争力，致力成为“中国奶牛行业的领导者”、“中国乳业高端品牌引领者”、“中国综合型冷链物流服务龙头企业”。

公司将继续发挥乳业生物技术国家重点实验室等五大科研平台优势，加大科研创新投入，提升科研全球占位，加大产学研合作、建设国际创新平台。加快新技术、新工艺的研究与应用，提升科研成果转化率。启动“儿童青少年营养计划”，开发功能性高附加值系列产品；构建“以消费者需求为导向”的创新研发体系，运用大数据技术，进行“精准研发”，以科技创新助推新一轮企业发展。

公司将持续加大品牌和营销投入，提升“光明”品牌力，以品牌引领市场发展。弘扬中国传统文化主旋律，挖掘品牌内涵价值，引领“国货新潮”，树立“中国高端品牌引领者”形象；倡导“鲜活营养，乐在新鲜”品牌理念，展现开放、合作、共赢的国际品牌形象；加强数字新媒体技术的应用与传播，把握网红经济、粉丝经济、社区经济等新热点，打造私域流量，提升品牌年轻化指数，把品牌、产品推广与市场营销紧密结合，实现精准投放，带动公司业绩增长。

公司将加快运用数字化技术推动产业的转型升级和管理变革，开启“数字乳业”新时代。建立数字化管控平台，打造智慧牧场、智慧工厂、智慧物流和业财一体化，提升营运效率，为公司发展提供决策支撑；全面推动在新零售、电商和大数据等领域的发展，提升公司整体竞争力。

公司将加快业务创新和商业模式转型，打造经济增长新动能。光明“随心订”定位由“送奶到家”升级为“鲜食宅配”平台。加快冷饮、烘焙业务的产品创新和商业模式转型，增强与消费者的互动和品牌粘性，积极引导消费升级；发挥门店渠道资源，发展多品类集成新业态，成为公司新的业务增长点。

公司将加强人才建设，坚持“以人为本，追求卓越”，打造一支敢于拼搏，勇于奋进的铁军。实施“优才计划”，加强中高阶领军人才的培育和中青年干部储备；建设学习型组织，建立多层次现代企业激励机制；为员工搭建发展平台和晋升通道，共享发展成果，努力提升员工的获得感和幸福感。

公司将积极运用资本手段，加快全国布局，构建行业竞争新格局。加快长三角等区域产业集群建设，发展新的优质奶源基地和优势区域市场。进一步推进资源整合，拓展渠道和网点资源，做好地区发展联动。发挥上市公司融资平台功能，加强市值管理，为股东创造价值。

公司将继续加强战略管控，推进国际业务有序平稳发展。积极应对外部不确定因素，加强对经营风险的评估和有效管控；加快多元化战略业务落地，推动各项投资目标的达成；加强国内、国际业务优势互补与战略协同，不断提升公司的

国际化水平。

通过未来五年的努力，光明乳业将发展成为一家品牌卓越、技术领先、产品创新、质量安全、管理一流、产业链完善、具有核心竞争力和影响力的乳业集团，致力成为中国最好的乳业公司，力争进入世界乳业领先行列。

光明乳业股份有限公司董事会

二零二一年三月二十六日