

## 光明乳业股份有限公司

### 关于 2021 年第一季度经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第十五号——食品制造》的相关规定，现将光明乳业股份有限公司 2021 年第一季度主要经营数据（未经审计）公告如下：

#### 一、主营业务按产品类别分类情况

单位：元 币种：人民币

分产品收入	2021 年 1-3 月	2020 年 1-3 月	同比变动 (%)
液态奶	3,950,187,578	2,783,453,727	41.92
其他乳制品	2,078,732,962	1,833,366,861	13.38
牧业产品	637,738,604	343,909,594	85.44
其他	257,101,475	142,183,262	80.82

注：1) 液态奶产品收入增加，主要是本期低温鲜奶及常温牛奶销售收入增加。

2) 牧业产品收入增加，主要是本期饲料产品销售收入增加。

3) 其他产品收入增加，主要是本期冷饮产品销售收入增加。

#### 二、主营业务按地区分类情况

单位：元 币种：人民币

分地区收入	2021 年 1-3 月	2020 年 1-3 月	同比变动 (%)
上海	1,899,711,802	1,407,885,304	34.93
外地	3,433,633,315	2,277,518,744	50.76
境外	1,590,415,502	1,417,509,396	12.20

注：1) 上海收入增加，主要是本期低温鲜奶及常温牛奶销售收入增加。

2) 外地收入增加，主要是本期华东、华中地区常温牛奶、低温鲜奶及饲料销售收入增加。

### 三、主营业务按销售模式分类情况

单位：元 币种：人民币

销售模式	2021年1-3月	2020年1-3月	同比变动(%)
直营	1,845,455,311	1,459,879,829	26.41
经销商	5,020,113,948	3,590,967,204	39.80
其他	58,191,360	52,066,411	11.76

注：经销商模式收入增加，主要是本期低温鲜奶、常温牛奶及冷饮销售收入增加。

### 四、2021年第一季度经销商变动情况

区域名称	报告期末经销商数量	报告期内数量增减
上海	361个	减少55个
外地	3761个	减少305个

本公告经营数据未经审计，请投资者注意投资风险并审慎使用。

特此公告。

光明乳业股份有限公司董事会

二零二一年四月二十九日