

光明乳业股份有限公司

关于 2019 年第三季度经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第二十四号——食品制造》的相关规定，现将光明乳业股份有限公司 2019 年第三季度主要经营数据（未经审计）公告如下：

一、 主营业务按产品类别分类情况

单位：元 币种：人民币

分产品收入	2019 年 1-9 月	2018 年 1-9 月	同比变动 (%)
液态奶	10,323,565,235	9,488,817,821	8.80
其他乳制品	4,750,984,714	3,912,609,053	21.43
牧业产品	1,379,050,980	1,893,649,358	-27.17
其他	562,514,910	454,258,794	23.83

二、 主营业务按地区分类情况

单位：元 币种：人民币

分地区收入	2019 年 1-9 月	2018 年 1-9 月	同比变动 (%)
上海	4,445,573,999	3,919,876,314	13.41
外地	8,927,526,654	8,940,280,638	-0.14
境外	3,643,015,186	2,889,178,074	26.09

三、 主营业务按销售模式分类情况

单位：元 币种：人民币

销售模式	2019 年 1-9 月	2018 年 1-9 月	同比变动 (%)
直营	4,785,127,704	4,549,891,417	5.17
经销商	11,713,585,539	10,237,402,942	14.42
其他	517,402,596	962,040,667	-46.22

注：其他销售模式收入减少，主要由于本期农牧产品贸易收入减少。

四、2019 年前三季度经销商变动情况

区域名称	报告期末经销商数量	报告期内数量增减
上海	505 个	增加 149 个
外地	3703 个	增加 444 个

本公告经营数据未经审计，请投资者注意投资风险并审慎使用。

特此公告。

光明乳业股份有限公司董事会

二零一九年十月二十八日