

光明乳业股份有限公司



2017年度 履行社会责任的报告 *Social Responsibility Report*



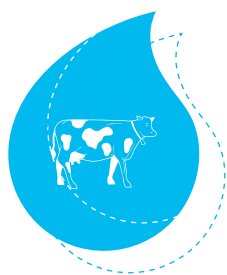
让更多人感受美味和健康的快乐

报告说明

- 本报告是光明乳业股份有限公司向社会公开发布的 2017 年度履行社会责任的报告。
- 本报告旨在真实反映光明乳业 2017 年度企业社会责任的发展与实践，向股东、客户、供应商、员工、社区公众等利益相关方公开报告企业运行情况，帮助利益相关方深入透视光明乳业的企业社会责任实践活动。
- 本报告时间跨度为 2017 年 1 月 1 日至 2017 年 12 月 31 日，与公司 2017 年度报告同时披露。报告内容涉及的财务数据以及所覆盖的范围与《光明乳业股份有限公司 2017 年年度报告》相符。报告展示了光明乳业在公司治理、质量安全、技术创新、员工发展、社会公益、环境保护等方面的措施。下一份报告将于 2019 年出版。
- 为便于表述和阅读，报告中的光明乳业股份有限公司根据行文具体情况，简称为“光明乳业”、“光明”、“公司”、“我们”；光明（食品）集团有限公司简称为“光明集团”；光明牧业有限公司，简称为“光明牧业”；食品安全办公室，简称为“食安办”。
- 此前已经发布
 - 《光明乳业股份有限公司 2010 年度履行社会责任的报告》
 - 《光明乳业股份有限公司 2011 年度履行社会责任的报告》
 - 《光明乳业股份有限公司 2012 年度履行社会责任的报告》
 - 《光明乳业股份有限公司 2013 年度履行社会责任的报告》
 - 《光明乳业股份有限公司 2014 年度履行社会责任的报告》
 - 《光明乳业股份有限公司 2015 年度履行社会责任的报告》
 - 《光明乳业股份有限公司 2016 年度履行社会责任的报告》
- 本报告数据来源为光明乳业股份有限公司及下属子公司提供。
- 本次报告以中文简体编制印刷，分为纸质版、电子版两种形式，电子版可在上海证券交易所网站查阅获取。
- 若您在阅读过程中有任何意见或建议，请通过以下方式联系我们
联系人：张珂怡
地址：上海市吴中路 578 号公司董事会秘书办公室
邮编：201103
电话：021-54584520-5277
传真：021-64013337
电子邮箱：600597@brightdairy.com

目录

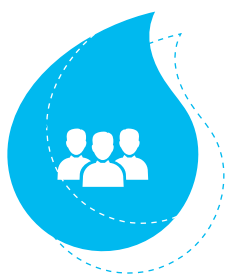
管理层致辞	04
关于光明	05
公司概况	05
01 简介 02 历史	05
公司治理	06
企业文化	06
01 企业使命 02 企业愿景 03 企业价值观	06
公司战略	07
社会责任	07
报告编写依据	08
光明乳业的 2017	09
企业荣誉	10



匠人匠心，品质为本	12
质量管理水平再提升	13
01 光明 PAI 质量体系	13
02 质量大数据系统	14
全产业链保障食品安全	14
01 源头把控	15
02 生产管理	16
03 冷链运输	17
04 用户体验	18
05 标准升级	19



锐意进取，引领创新	20
前沿技术，开拓乳品营养新方法	20
01 建设乳酸菌资源库	21
02 母乳及婴幼儿配方粉研究	21
03 功能性发酵乳研究	21
引领创新，提升乳业国际影响力	22
01 系统建设	22
02 科研队伍	22
03 八大科研平台	23
04 合作交流	23
05 研发成果	24
多元化的产品体系	25



多位一体，价值共赢 26

股东：权益保护，价值共享 27

- 01 投资者沟通 27
- 02 分享价值收益 27
- 03 信息披露 28

客户：以诚为本，匠心服务 29

- 01 服务管理 29
- 02 售后管理 30

合作伙伴：携手伙伴，合作共赢 31

- 01 分级管理 31
- 02 遴选程序 31
- 03 日常管理 32
- 04 年度评审 32

员工：关爱员工，共创未来 33

- 01 基本情况 33
- 02 权益保护 34
- 03 员工关爱 34
- 04 员工培训 35

社区：大爱无疆，光明无界 38

- 01 扶危济困 38
- 02 温暖社区 40



环境责任：呵护环境，绿色光明 42

绿色牧场 43

绿色工厂 45

展望 2018 47

读者反馈 48

关于光明

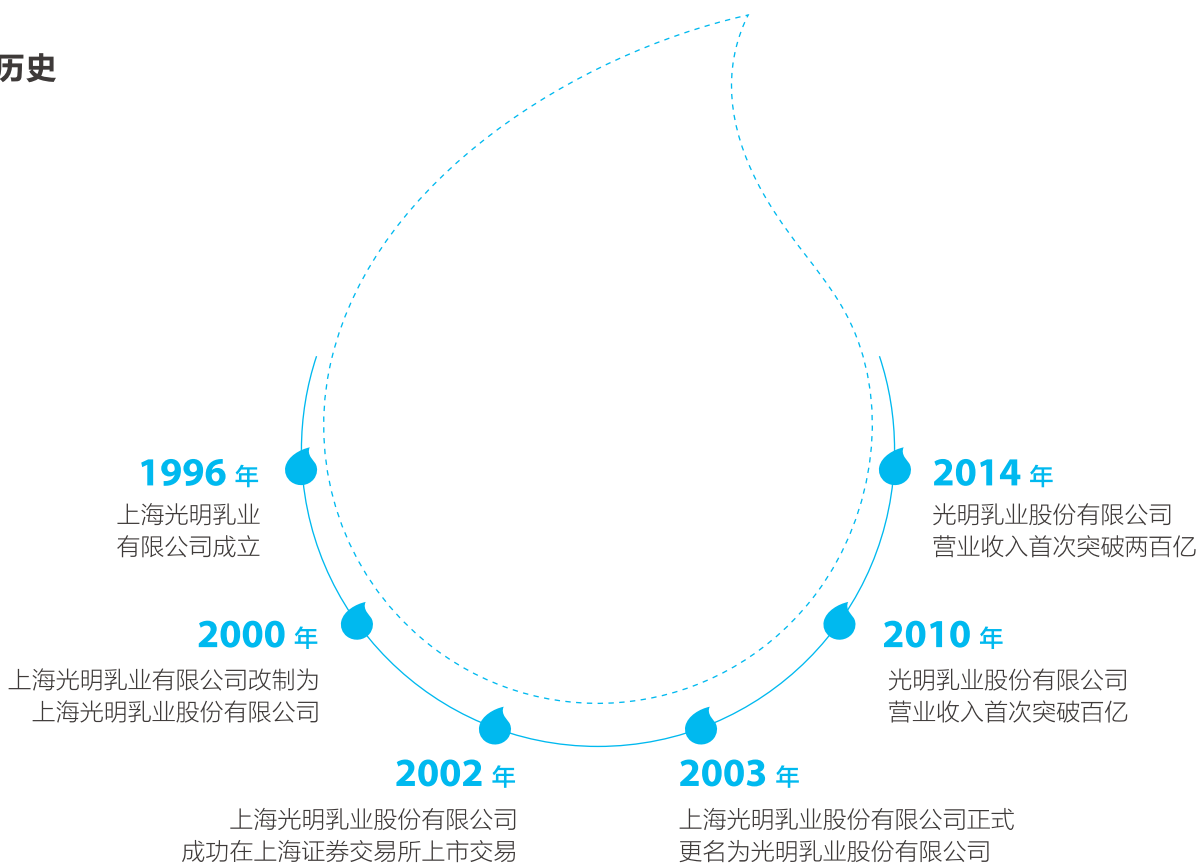
公司概况

简介

光明乳业主要从事各类乳制品的开发、生产和销售，奶牛的饲养、培育等业务，是目前国内规模最大的乳制品生产、销售企业之一。

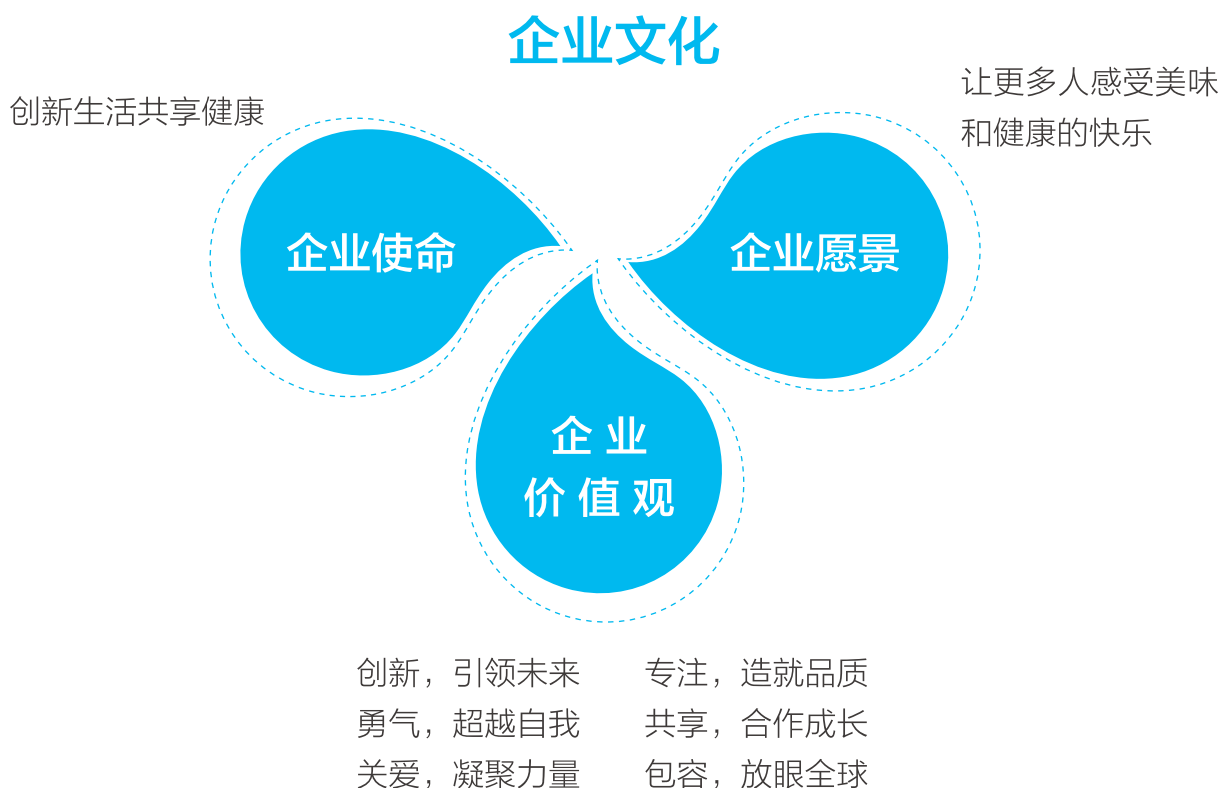
公司拥有世界一流的乳品研究院、乳品加工设备以及先进的乳品加工工艺，主营产品包括新鲜牛奶、新鲜酸奶、乳酸菌饮品、常温牛奶、常温酸奶、奶粉、婴儿奶粉、奶酪、黄油等多个品类。

历史



公司治理

为维护公司、股东和债权人的合法权益，规范公司的组织和行为，公司按照《公司法》、《证券法》、《上市公司章程指引》和相关法律法规的要求，制定了公司章程、股东大会、董事会、监事会及各专门委员会和经理层的议事规则、工作制度等基本管理制度，形成健全、完备的规章制度体系，明确股东大会、董事会、监事会、经理层的职责和权限，形成了各司其责、协调运转、有效制衡、独立运作的法人治理架构，并成为上海证券交易所上证公司治理板块样本公司之一。



公司战略

“十三五”期间，公司将紧紧把握消费升级、产业转型、互联网+、一带一路、深化国企改革等发展机遇。以食品安全为基石，以服务国民健康为己任。通过改革、创新和转型，积极应对行业发展的新常态；通过组织变革、管理变革和渠道变革，夯实基础，构建满足公司未来中长期发展的组织体系、管理体系、市场体系；通过打破壁垒，产销分离，资源优化，形成生产系统、分销系统、市场布局的全国一盘棋。用“国际、国内资源做全国市场”，实现走出华东，遍布全国，走向世界的战略目标。

确立主业 1+2 全产业链发展模式。



搞好乳业、牧业、冷链物流三大产业布局。



致力成为“中国奶牛行业的领导者”、“中国乳业高端品牌引领者”、“中国综合型冷链物流服务龙头企业”。





报告编写依据

2017 年，我们根据中国社会科学院《食品行业社会责任报告编写指南》的要求，以及 GRI G4.0 中的报告内容确定相关原则，结合利益相关方重点关注事项，从对公司战略运营影响程度以及对利益相关方影响程度两个方面进行分类与筛选，最终确定 2017 年度企业社会责任报告内容。

2017 年，我们的企业社会责任以贯穿经济效益提升、为利益相关方创造价值、回馈社会为主轴，积极承担企业对社会应尽的责任。

光明乳业的 2017

新形象 | 新高度 | 新征程



光明乳业新五年
战略规划发布

2017.3.28

光明乳业成立上海光明优倍
女子排球俱乐部

2017.6.28

2017.7.6

光明乳业收购 RRJ 持有的
光明牧业 45% 股权

2017.8.31

莫斯利安新“Li”量
新品系列全球首发

2017.9.11

光明乳业打造
首届上海酸奶节

2017.12.8

莫斯利安
正式登陆香港市场

2017.12.16

以优异成绩通过“国家
优质乳工程”项目验收

企业荣誉

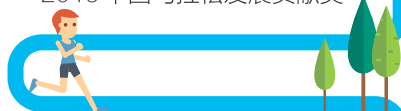
获奖情况

01月

- 1月10日,光明乳业荣获“2016年度责任品牌奖”
- 1月24日,光明乳业被授予“2016-2019赛季中国排球联赛乳品行业独家创始合作伙伴”及“2017中国排球全明星赛冠名赞助合作伙伴”称号

03月

- 3月20日,光明乳业荣获“2016中国马拉松发展贡献奖”



04月

- 4月13日,光明乳业荣获上海上市公司协会“2016年度优秀会员单位”称号
- 4月14日,光明乳业荣获第八届天马奖·最佳董事会奖

05月

- 5月10日,光明乳业荣获“公益项目突出贡献单位”称号
- 5月26日,光明乳业荣登2017中国品牌百强榜



08月

- 8月22日,光明乳业再登2017年度中国上市公司价值评选百强榜
- 8月24日,光明乳业荣获“中国乳业领军企业”称号



06月

- 6月30日,光明乳业荣获“2016-2017年度食品安全示范项目奖”

09月

- 9月1日，光明乳业再获“中国消费者首选十大品牌”
- 9月6日，光明莫斯利安2果3蔬常温酸奶荣获2017尼尔森“卓越功能创新奖”
- 9月20日，光明乳业荣获“2017中国组织发展价值大奖”

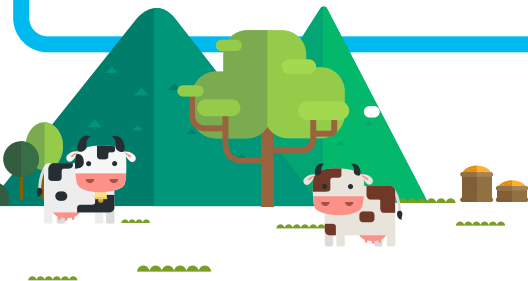
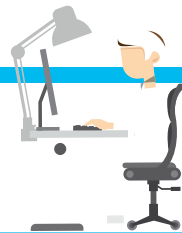


11月

- 11月21日，光明乳业荣获2017中国企业社会责任最佳实践奖
- 11月23日，光明乳业荣获“2017年度中国上市公司最受消费者信赖奖”和“最具核心竞争力”企业称号
- 11月29日，光明乳业荣获“关爱中国母婴健康社会责任奖”
- 11月30日，光明乳业荣获“金箸奖2017中国食品标杆企业”称号

12月

- 12月1日，光明乳业学院荣获2017年度中国“最佳企业大学”称号
- 12月8日，光明乳业荣获“2017第一财经·中国企业社会责任榜”优秀实践奖
- 12月20日，光明乳业荣获“中华百年传承品牌”及“品牌之星”两项大奖
- 12月22日，光明乳业荣获“2017年度中国乳业领军品牌”称号
- 12月28日，光明乳业荣获第三届中国（上海）上市公司企业社会责任峰会“杰出企业”称号



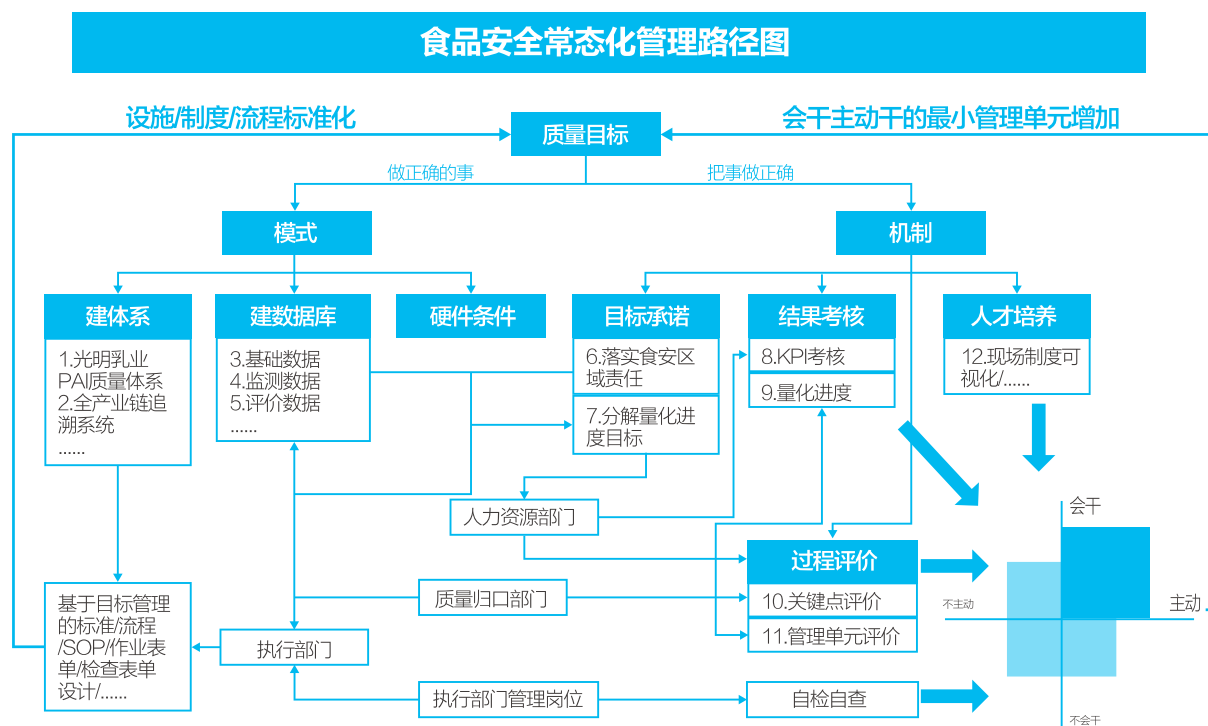
匠人匠心，品质为本

光明乳业以“追求零缺陷的极致管理和用户体验”为一贯的质量承诺，多年来始终坚持着对产品品质的持续升级，为消费者带来营养、美味、健康。

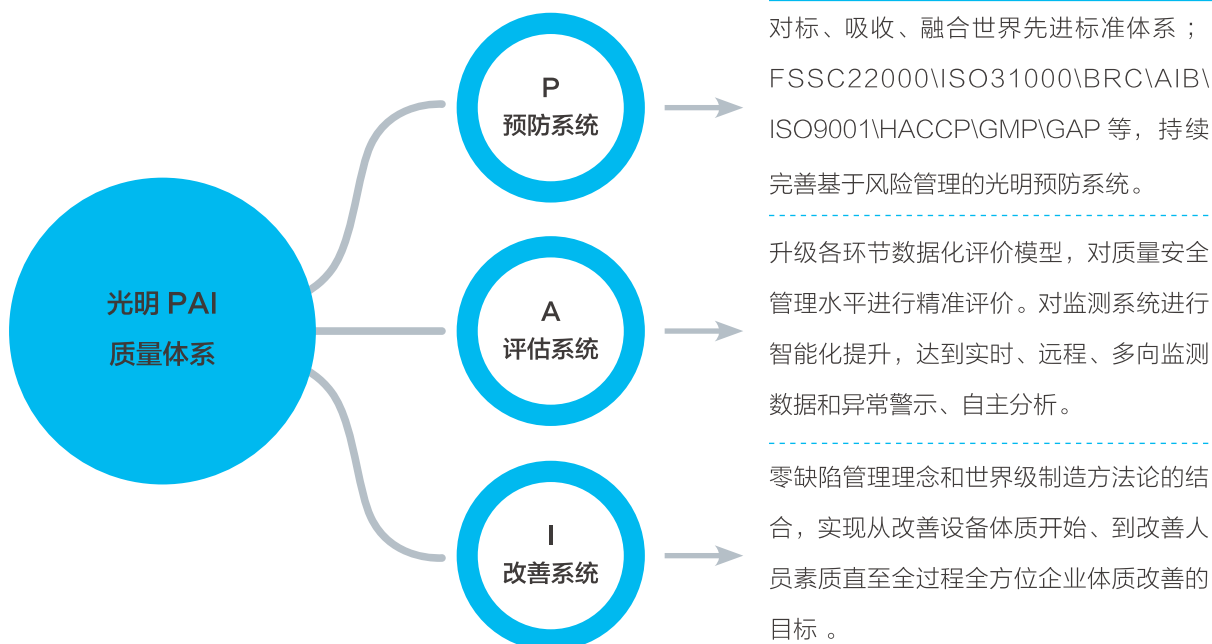


质量管理水平再提升

为保障食品安全，光明乳业建立了大质量系统，核心是光明 PAI（预防 Prevention/ 评估 Assessment/ 改善 Improvement）体系，覆盖从奶源、生产、物流到分销全产业链。

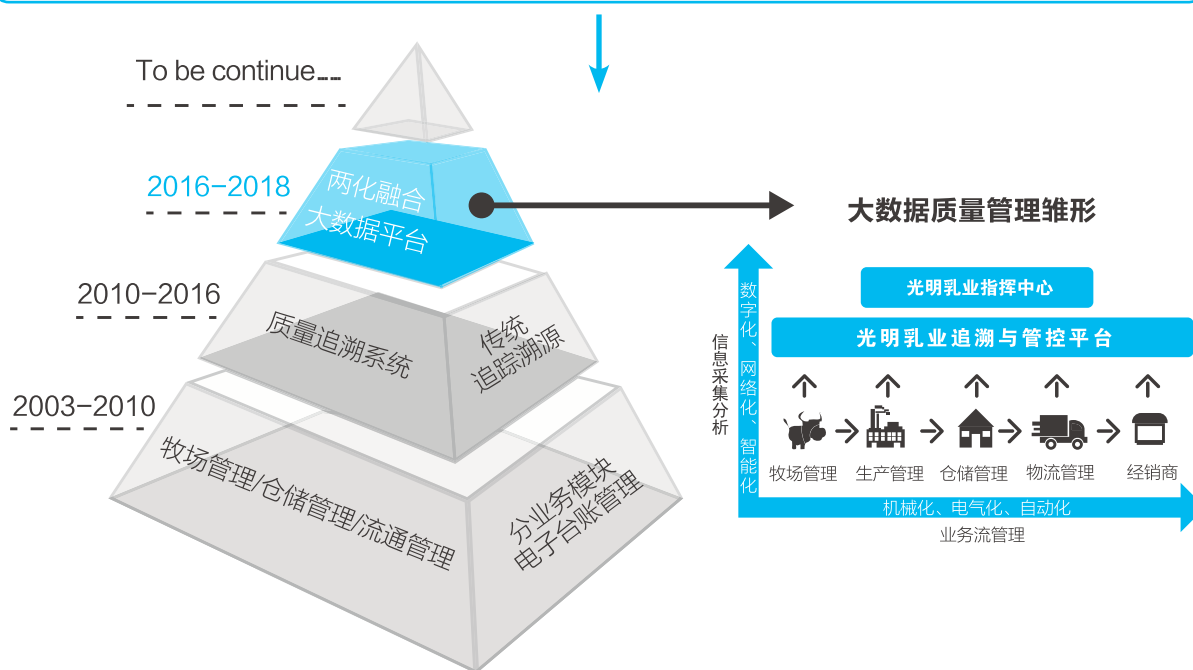


光明 PAI 质量体系



质量大数据系统

融合、创新的光明 PAI 质量体系，需要全产业链庞大的数据支撑。多年来光明乳业致力于提高信息化技术的可靠性、严谨性和可验证性。公司自 2003 年以来，逐步贯通各业务模块信息化建设，2016 年开始对全产业链追溯体系进一步升级，通过工业化与信息化深度融合，打通全产业链信息流，为以质量绩效为导向的管理模式及 PAI 体系运行，提供了可靠的信息保障，2017 年光明乳业质量大数据管理已初见雏形。



全产业链保障食品安全

“好牛产好奶”，从源头到终端光明乳业通过夯实全产业链来把控食品安全，整个产业链每个环节都体现了光明乳业匠人匠心，精益求精，力求达到“营养、健康、美味”的卓越品质。充分体现了百年光明对产品品质的不懈追求，保证了生鲜乳“从牧场到工厂再到消费者手中”的全程安全。

源头把控

秉承“好种好牛、好牛好奶”方针，生鲜乳 100% 来源于审核合格的“规模化、良种化、健康化”牧场。



规模化



良种化



健康化

- 好种育好牛产好奶，40 多年不间断育种，成就了中国最具综合实力的奶牛育种公司，中国大陆第一家 ICAR 单位。
- 统一采购饲料原粮、饲草，高标准严控农药残留、黄曲霉毒素 B1、赭曲霉毒素 A、玉米赤霉烯酮等安全指标，不合格不接收。
- 统一加工、配送奶牛专用精补料，保证了精料补充料安全、营养。
- 青贮饲料的种植、收割、加工制作统一归口管理，确保青贮饲料质量与安全。
- 分群饲养，TMR 优质饲料精准配制、加工，保证了奶牛所采食每一口日粮都具有均衡性营养，提高了饲料利用率，更加有利于奶牛营养平衡与健康。
- 每半年检测牧场水源，保证奶牛饮用水和生产用水的质量安全。
- 每月 DHI 检测，泌乳牛健康和生鲜乳质量水平实现数据化、信息化精准管理。

【案例】特优级奶源

结合 GAP、GMP、HACCP、SQF1000、食品防护、风险管理等体系要求每年持续改进牧场千分考核标准、奶源质量安全审核标准。生鲜乳的理化指标、微生物菌落总数、农兽药残留、黄曲霉毒素残留、体细胞等关键指标均远远优于国家安全标准，并持续向好，达到世界发达国家水平。

生鲜乳体细胞 2017 年平均为 22.49 万 / 毫升，同比下降 22.6%，明显优于美国、欧盟标准；乳蛋白平均水平 2017 年达到 3.24%，自 2014 年以来，稳步提高，明显优于国家安全标准。

国家标准 2.8

2014 年 3.15

2015 年 3.19

2016 年 3.20

2017 年 3.24

乳蛋白 (%)

美国标准 75

欧盟标准 40

2015 年 39.7

2016 年 29.05

2017 年 22.49

体细胞 (万 / 毫升)

生产管理

优质的奶源加上严苛的生产过程管理是提供高品质产品的必要条件。生产环节推行世界级制造（World Class Manufacturing）项目，从改善设备体质开始，对人、机、料、法、环、信全方位提升品质管理水平。

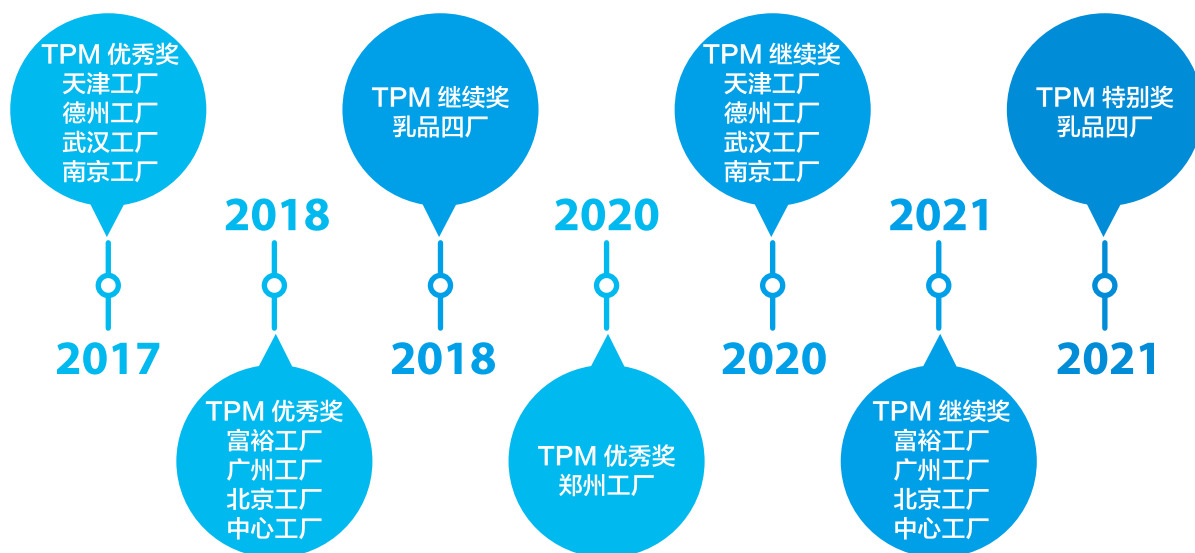
【案例】世界级制造之路

通过导入世界级制造（WCM）持续改善的生产管理系统，产出最优高效管理成果，是奉献给消费者每一份产品中每一滴牛奶安全、品质和营养的保障。光明作为巴氏新鲜奶领军企业，2017年在优质乳工程推动下，结合世界级制造管理和工艺，成功保留新鲜产品更多倍的营养活性物质，助益消费者健康。



荣誉：2017年光明旗下南京工厂顺利通过了TPM优秀奖A类审核！成为国内乳制品行业中唯一获得JIPM优秀奖阶段最高奖项的生产企业。

Plan 规划 -- 光明制定了“2017-2021年WCM项目新五年战略规划”，确定了“光明乳业成为中国乳业世界级生产管理模式的领导者”的项目愿景和建立光明自己的WCM体系目标；



冷链运输

2017 年光明乳业确立主业 1+2 全产业链发展模式，布局乳业、牧业、冷链物流三大产业。高度注重物流分销环节的食品安全工作，打造先进专业的冷链物流，全程严苛冷链标准呵护优质乳活性物质。以科学的技术管理、信息化冷链管控、专业化队伍培养，打造冷链物流核心竞争力，铸就行业冷链领军企业。

- ◆ 国内乳品行业唯一五星级冷链物流企业
- ◆ 拥有千余辆“F”级最高标准冷藏车，五十多座规模化冷链物流中心，五万多平方标准化冷库



千余辆“F”级最高标准冷藏车



50多座规模化冷链物流中心



50000多平方标准化冷库

- ◆ 行业唯一通过欧盟 BRC-S&D 标准认证的冷链物流企业
- ◆ 建立了专业的冷链物流公司“领鲜物流”
- ◆ 建立了行业内独创的、可量化的、科学的冷链评估体系



光明冷链评估体系



用户体验

追求“人人信赖”产品美好的感官体验（组织状态，滋气味，粘度，酸甜感等）是我们对消费者的承诺，我们与国际顶尖感官评价机构合作培训，引入先进的感官评价体系，融合建立光明科学评价标准、组建专业的评价团队、实施多样化的专项改善方案，期待“让更多人感受美味和健康的快乐”。



标准升级

法规标准的落实贯彻全产业链各个环节，2017 年光明乳业建立了“光标在线 - 法规标准查询系统”，旨在加强食品法规标准收集的全面性、及时性和有效性，第一时间掌握乳品行业国内外法规标准动态。公司各单位可充分利用查询系统，及时获取有效的法规标准，开展食品法规标准合规评价、文件更新、落地执行的工作，实现对标常态化，不断持续改进。

【案例】优质乳工程

2017 年 12 月 28 日上午，光明乳业在浦江之畔举办光明乳业食品安全白皮书 2017 版发布暨优质乳工程授牌仪式。这是光明乳业连续三年发布食品安全白皮书，同时光明乳业宣布以优异成绩通过“国家优质乳工程”验收。在岁末年初交替之际，光明乳业认真履行食品安全主体责任，交出一份满意的年度答卷。

锐意进取，引领创新

光明乳业是国内获得国际专利最多的乳品企业，光明乳业研究院是光明产品研发和技术支持基地，拥有国内乳品行业唯一一家国家重点实验室（SKLDB）。

前沿技术，开拓乳品营养新方法

为积极响应“健康中国”的发展战略，光明乳业研究院围绕乳业生物技术领域基础和应用基础性的国际研究前沿，立足乳品与人体健康的相关性研究，逐步开拓乳品营养的新方法与新技术体系。



建设乳酸菌资源库

- ◆ 4500 余株不同类型的乳酸菌，中国保藏菌株数最多的乳酸菌资源库之一
- ◆ 与“中国探月工程”合作，进行菌株搭载，研究太空菌株
- ◆ 利用明星菌株植物乳杆菌 ST-III 及干酪乳杆菌 LC2W，开发出多款健康产品
- ◆ 新种牛类芽孢菌 BD3526，完成国际保藏，并发现抗糖尿病、调节肠道菌群组成、抑制病原菌对肠道黏附等多种生理活性
- ◆ 乳酸菌资源库具有自主知识产权，涵盖乳品工业所使用主要种

母乳及婴幼儿配方粉研究

- ◆ 采用 24 小时膳食回顾法对 1000 份健康乳母膳食情况进行统计分析
- ◆ 建立了我国大样本母乳常规营养成分数据库
- ◆ 首次深入分析了我国母乳寡糖、母乳脂肪及免疫活性蛋白在母乳中的含量
- ◆ 创造性交叉分析了乳母膳食与母乳精细成分的关系
- ◆ 开发出新一代婴幼儿配方乳粉，获得国家婴幼儿配方食品配方注册证书
- ◆ 临床研究表明新一代婴幼儿配方乳粉可以促进婴儿的骨骼健康发育、调节婴儿肠道微生态环境和短链脂肪酸含量、改善婴儿排便情况减少婴儿哭闹和湿疹、具有较高的肠道耐受性等，更接近母乳
- ◆ 临床效果与母乳喂养一致相关，高于市售对照组品牌配方乳粉具有较高的喂养满意度

功能性发酵乳研究

- ◆ 研究了不同乳酸菌产免疫功能胞外多糖的情况，嗜热链球菌 EPS-3 对 T/B 淋巴细胞增殖的影响，并分析高产胞外多糖嗜热链球菌多糖的结构单元
- ◆ r-氨基丁酸具有多种健康功能，研究高产 r-氨基丁酸发酵菌株并完成基因组分析，发现与合成 r-氨基丁酸的关键基因 gad B
- ◆ 攻克了希腊式发酵乳的关键工艺难题，成功开发高蛋白无添加希腊式发酵乳，并起草相关行业标准
- ◆ 建立了包含菌种筛选、菌种研究、功能研究、感官评价、标准修订等全方位多角度的功能性发酵乳研究开发评价体系，为功能性发酵乳的升级奠定了基础

引领创新，提升乳业国际影响力

以全球化视野，积极推动国际开放交流、拓展科研平台和合作领域。光明乳业组织团队赴美国、德国、西班牙等地考察，与当地乳品、原料及设备企业交流合作，促进乳业科技创新与发展，促进产学研交流融合，提升中国乳业的国际影响力。

系统建设

2017年，围绕公司2017年年初制定的2016-2020战略规划，成为“中国乳业高端品牌引领者”，聚集全球资源，打造具有世界一流水平的乳品技术创新中心，研究院组织架构进一步优化，成立产品规划部和乳品营养与健康研究中心，产品开发将更进一步贴近市场，同时在健康中国2030背景下，开始着手健康领域布局。

科研队伍

在人才组成上，打破以往的模式，跨学科、跨专业，更加注重人才的互补性。

现有



教授级高工
4人



高级工程师
23人



博士后
2人



博士
12人



硕士
43人

队伍荣誉

- “国家百千万人才工程” 1人
- “国家突出贡献中青年专家” 1人
- “上海市科技精英” 1人
- “上海市领军人才” 2人
- “上海市优秀技术带头人” 2人
- “上海市科技启明星” 8人
- “上海市党代表” 1人
- “上海工匠” 1人
- “上海市劳模” 1人等



八大科研平台

光明乳业研究院是光明乳业健康产品的创新和支持基地，目前拥有

乳业生物技术国家重点实验室、

国家技术创新示范企业、

国家级工程实践教育中心、

院士专家工作站、

国家企业技术中心、

国家乳品加工技术研发中心、

上海乳业生物工程技术研究中心、

博士后科研工作站

八大科研平台，形成了基础科学研究推动产品创新开发、科研成果落地转化、产学研用紧密结合的研发体系。

合作交流

为引导乳制品行业发展，推动光明乳业全产业链的科技创新与产品创新，以光明乳业为核心，与世界著名企业、高校、科研机构合作建立国际化创新体系。

该体系是集创新项目合作、技术交流以及重大课题联合攻关为一体的平台。通过资源的整合，发挥合作方在配料、菌种、工艺、设备、包装、研发领域的优势，整合各领域的创新成果，集成应用到光明乳业创新乳制品中，推出具有领先核心科技和市场影响力的产品，最终为各方带来经济效益与社会效益，实现共赢。

2017年陆续与杜邦、日本八重垣研究所、保加利亚科学院、荷兰皇家菲仕兰、利乐公司、康美公司等国际知名公司和机构展开合作。

2017年2月，光明乳业与上海市白玉兰谈家桢生命科学基金会开展合作。

2017年4月6日，光明乳业与江南大学合作共建“乳品科学创新实验室”并启动了第一届“光明杯”乳品创意大赛。

2017年11月，乳业生物科技国家重点实验室第二届学术委员会第二次会议暨上海乳业生物工程科技研究中心会议隆重召开。

2017年11月17-18日，由乳业生物技术国家重点实验室承办的2017中国国际乳业科技与创新大会在上海隆重开幕。



研发成果

光明乳业在科技领域的发展一直备受关注，尤其是通过科技创新护航品质发展方面，频频斩获多项创新奖项。

获得荣誉

“乳脂系列产品特性研究及产业化”项目荣获
2017 年中国乳制品工业协会技术发明奖“一等奖”。

“饮用型风味发酵乳的开发及产业化”项目荣获
2017 年中国乳制品工业协会科技进步奖“二等奖”。

“基于大样本中国母乳营养分析的精细婴幼儿配方乳制品研究和开发”项目荣获 **“上海市科技进步奖二等奖”**。

科研成果

2017 年申请国家专利 **142** 项

其中 134 项发明，8 项实用新型。授权国家发明专利 47 项，11 项实用新型。申请 PCT 国际专利 1 项，授权国际专利授权 4 项（美国、澳大利亚、新西兰、新加坡各 1 项）。

发表 SCI 文章 **29** 篇

（第一单位：5 篇；第二单位 13 篇；开放课题 11 篇）。
2017 年参与国家标准修订 4 项，起草行业标准 1 项。

多元化的产品体系

以消费者健康为核心，同时满足用户的不同消费需求，公司创新推出 CHANGE U 饮用型风味发酵乳、莫斯利安果粒酸奶、芝士风味发酵乳、优倍 0 乳糖、yoGreek 希腊酸奶、光明有机纯牛奶和藜麦谷物牛奶等产品，进一步塑造了光明乳业的科技形象，为健康乳品注入了活力。

莫斯利安果粒酸牛奶

一款含多种真实果粒的常温酸奶，采用瑞典利乐公司国际领先的双线法杀菌工艺，完美保留了果粒的完整性和咀嚼感。包装采用量身定制附有 10mm 超大口径吸管的德国康美多角灵巧包，方便携带。



优倍 0 乳糖牛奶

采用光明 LHT 乳糖水解技术结合巴氏杀菌工艺，即保留了鲜奶本身的营养成分，又将乳糖水解成为能被人体吸收的半乳糖和葡萄糖，利于营养吸收，同时缓解乳糖不耐症状。



yoGreek 希腊酸奶

一款真正采用滤乳清工艺生产的酸奶产品。最主要特点是：3 倍浓缩、3 倍蛋白质、0 脂肪。创新性的从菌种后酸控制、工艺设备的优化和平滑工艺处理等三个主要方面来使产品更贴近中国消费者的口感爱好。



多位一体，价值共赢

作为行业内的领军企业，光明乳业在为消费者带来营养健康的同时，积极带动产业链共同发展，持续股东价值创造，加强合作伙伴能力建设，注重员工培养和关爱，积极回馈社会。



利益相关方	对企业的期望	回应与沟通
 股东	◆ 投资回报价值增长 ◆ 良好的信息披露 ◆ 寻求资本运作机遇	◆ 定期报告 ◆ 临时公告 ◆ 业绩交流会 ◆ 上证 e 互动
 消费者	◆ 安全健康的产品 ◆ 畅通的沟通渠道 ◆ 完善的客户服务	◆ 严格质量管控 ◆ 企业微博 / 微信、网站等新媒体 ◆ 客户满意度调查 ◆ 回复客户咨询及投诉 ◆ 参观工厂
 合作伙伴	◆ 遵守商业道德 ◆ 公平公开采购 ◆ 互利共赢、共同发展	◆ 制定公平公正的采购政策 ◆ 严格审核与认证 ◆ 供应商分级管理 ◆ 经销商满意度调查
 员工	◆ 保障员工权益 ◆ 促进技能提升及职业发展 ◆ 员工关爱	◆ 提供合理的薪酬福利体系，员工利益最大化 ◆ 一体化的人才培养机制及广阔的成长空间 ◆ 职业健康安全管理 ◆ 员工关爱与帮助
 社区	◆ 关注民生状况 ◆ 投身社会公益 ◆ 服务社区发展 ◆ 促进就业	◆ 提供就业岗位 ◆ 社区公益活动
 环境	◆ 遵守环境保护 ◆ 各项法律法规 ◆ 合理利用资源 ◆ 节能减排	◆ 技术改造 ◆ 污水监测 ◆ 建立环境管理体系 ◆ 绿色牧场建设 ◆ 节能减排 ◆ 环保公益

股东：权益保护，价值共享

投资者沟通

2017 年公司不断丰富和完善投资者交流渠道，除日常接待活动外，通过多平台、多形式的沟通，与中小投资者保持密切联系。如：定期报告后组织机构投资者调研会议，沟通经营状况；参加投资者集体接待日活动，通过网络平台就公司治理、发展战略、经营状况、股权激励等投资者关注的问题与投资者进行实时沟通；通过承办上海证券交易所活动、上海上市公司协会活动，向特定投资者介绍公司情况；通过参加瑞银证券、国信证券、申万宏源、国金证券、中金公司等机构策略会，进一步扩大公司在资本市场影响力。

分享价值收益

2017 年，光明乳业实现营业总收入 216.7 亿元，同比上升 7.3%；实现净利润 8.18 亿元，同比上升 21.1%；实现归属于母公司所有者的净利润 6.17 亿元，同比上升 9.6%。

光明乳业重视对社会公众股东的合理投资回报，以可持续发展和维护股东权益为宗旨，保持利润分配政策的连续性和稳定性。

自上市以来，持续分红，给予股东长期价值回报。

光明乳业股份有限公司历年分红情况

年份	分配方案（含税）
2017 年	每 10 股派发现金 1.60 元
2016 年	每 10 股派发现金 1.50 元
2015 年	每 10 股派发现金 1.20 元
2014 年	每 10 股派发现金 2.80 元
2013 年	每 10 股派发现金 2.00 元
2012 年	每 10 股派发现金 1.80 元
2011 年	每 10 股派发现金 1.50 元
2010 年	每 10 股派发现金 1.20 元
2007 年	每 10 股派发现金 1.10 元
2006 年	每 10 股派发现金 1.00 元
2005 年	每 10 股派发现金 1.00 元
2004 年	每 10 股派发现金 1.50 元
2003 年	每 10 股派发现金 2.00 元，并转增资本公积金 6 股

信息披露

在信息披露的过程中，光明乳业严格执行证监会等国家监管部门的规定，履行信息披露义务。2017 年公司共披露各类临时公告 33 份，定期报告 4 份，挂网文件 36 个。

公司积极接待机构投资者、个人投资者的调研。公司对每次调研的人员进行备案，对投资者提出的问题及公司的回答进行记录并及时报备。



【案例】

2017 年 7 月 6 日下午，由上海证券交易所组织的“国际机构投资者走进上交所上市公司”活动在公司总部贵宾厅顺利举行。上交所国际发展部副总监、公司董事会秘书，以及来自中国香港、日本、韩国、马来西亚、丹麦等近 20 名国际投资机构负责人参加此次活动。

会上，董事会秘书对公司情况作详细介绍，并与国际投资者就国内乳业竞争态势，公司未来发展战略，公司当前收入利润增长点，重点产品、重点区域的发展情况进行深入交流。经过近两个小时的交流，公司向国际投资者展现了良好的公司形象，加深投资者对公司的了解，增强了国际投资者对公司未来发展的信心。

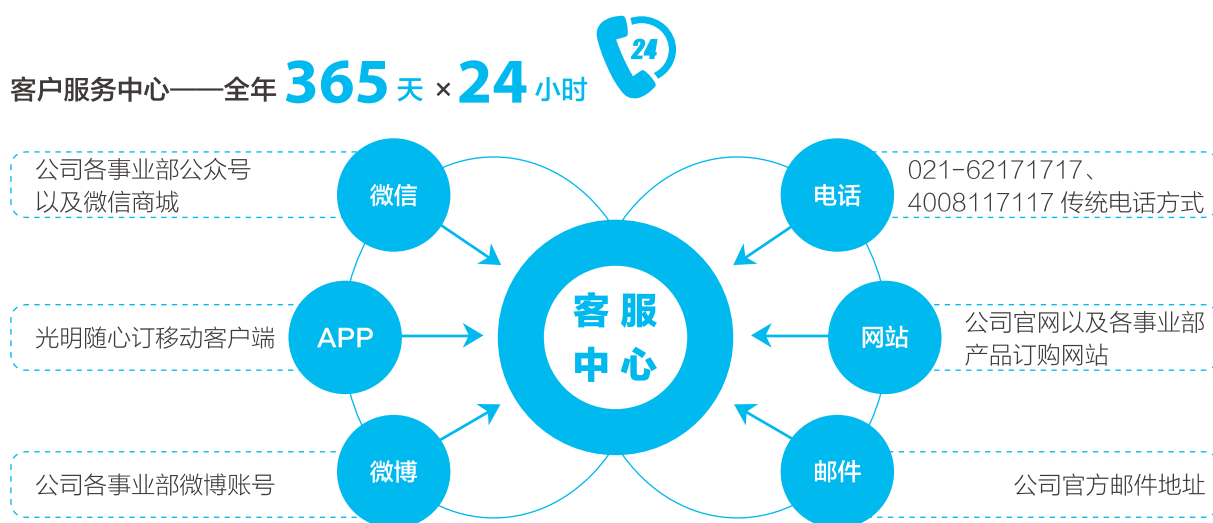
客户：以诚为本，匠心服务

“一切为了客户满意”是光明乳业永恒的追求。2017 年光明乳业客服中心在秉承“以诚为本，匠心服务”服务理念的基础上，又提出了“用出众的服务去提升客户满意度”的工作目标，继续为客户提供更专业更贴心的服务。

通过 CRM 系统（客户管理系统）、ZT 系统（质投管理系统），为全国范围内的客户提供售前、售中、售后全方位服务并在操作流程与管理制度上实行“首接负责制”，第一时间准确传递客户诉求，竭诚为客户提供满意的服务。

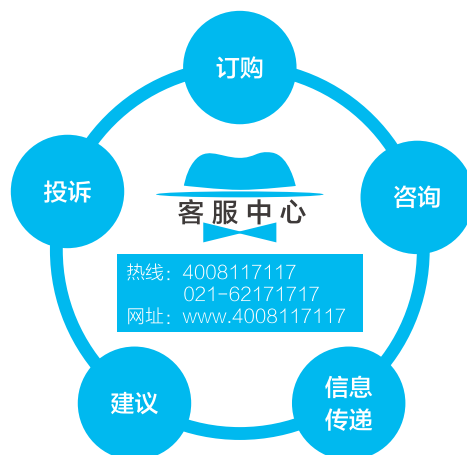
服务管理

随着移动化的发展，客服中心的服务形式、员工角色和客户需求均发生了巨大的转变，移动端咨询的便捷性已日渐显现出来，加之近两年来光明随心订网上在线订奶客户逐渐增多，在线订奶的各类优惠、促销活动也丰富多彩，为应对移动化的到来及更有效的服务好渠道的咨询需求，今年客服中心对传统的客服系统进行了升级与开发，目前多媒体一体化平台升级工作基本完成，并已正式上线投入使用。



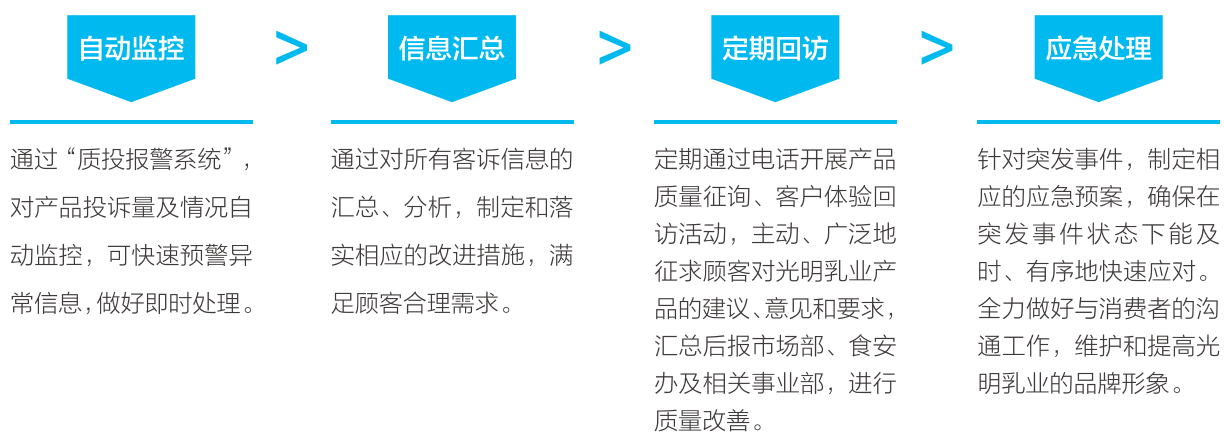
2017 年光明乳业客户满意度情况汇总：

2017 年电话接通总量：	优秀电话占比（10 分）
647145	94.09%
2017 年在线服务总量：	优秀服务占比（10 分）
80763	88.18%



售后管理

把消费者反馈的信息视为企业改善的机会，坚持以消费者为核心，为其提供最优品质的产品和服务。



2017 年光明乳业接待投诉电话解决情况

投诉类型	服务类投诉	产品质量投诉	总计
解决率	100.00%	90.56%	94.70%

合作伙伴：携手伙伴，合作共赢

光明乳业基于 HACCP 以及 ISO22000 管理要求，通过对供应商的资质评审、供货质量、供货能力、管理体系运行情况、过程质量安全保证能力、技术工艺能力、研发能力等方面综合评估，建立供应商综合评价机制，对供应商进行分级管理。

分级管理

光明乳业对公司的供应商实行分级管理，根据采购的原材料对最终产品质量安全的影响程度，将公司的供应商分为 A 级供应商、B 级供应商和 C 级供应商，对供应商采取日常管理加年度评审的管理方式，并要求供应商每两年提供具有公信力的第三方全性能检测报告。



A 级供应商：

复配稳定剂、果酱、预制品内包装等供应商

B 级供应商：

具行业领先的世界级供应商

C 级供应商：

贸易商、外包装及进口包装

遴选程序

确定技术要求

由供应链部、研究院、财务部、需求部门组成规范化标准化评审小组共同确认供应商寻源的技术要求。

寻 源

供应链部按确认的技术要求进行寻源并将寻源样品交研究所试样。

资料评审

由供应链部、食安办、财务部、法务部、需求部门组成供应商评审小组。对供应商进行资料评审。

现场评审

由供应链部组织食安办、事业部、需求部门相关人员组成现场评审小组，对供应商进行现场评审。

供应商库

将现场评审结论交供应商评审小组审核，审核合格后才能列入供应商库。

招投标

招标小组在供应商库内进行招投标。

合格供方名录

供应链部根据招标小组提供的中标结果。编制本年度合格供应商名录。

采 购

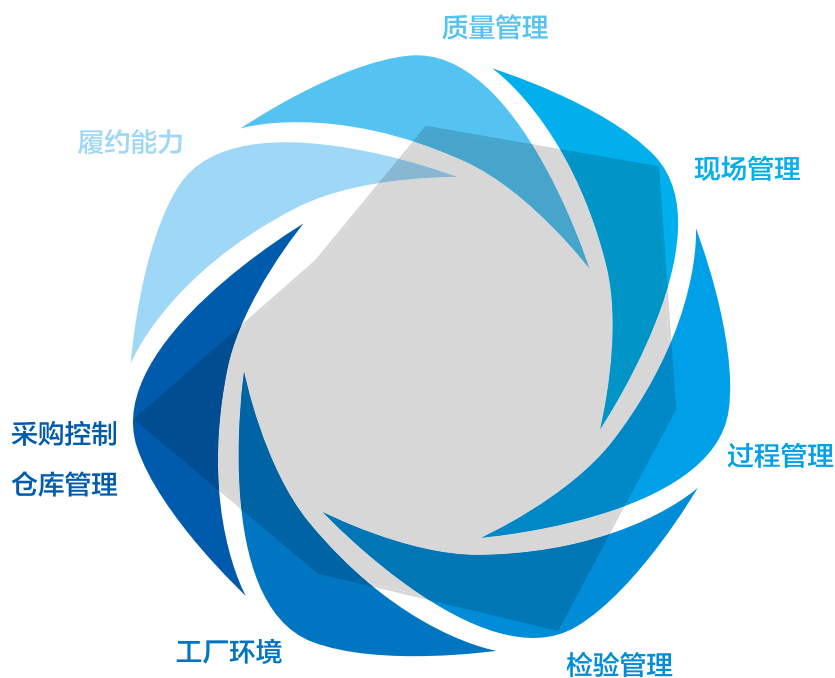
采购人员严格按照合格供应商名录采购。

日常管理



年度评审

根据食品安全管理要求，供应商评审小组每年对合格供应商进行评估，及时更新供应商现场评审标准。根据供应商分级管理的要求，A、B 供应商现场评审需每年和每三年覆盖一次，C 类供应商现场评审需做资料评审。供应商年度现场评审由供应链部组织食安办、需求部门相关人员组成现场评审小组，由现场评审小组出评审结论，供应商评审小组根据评审结论确定是否继续合作。

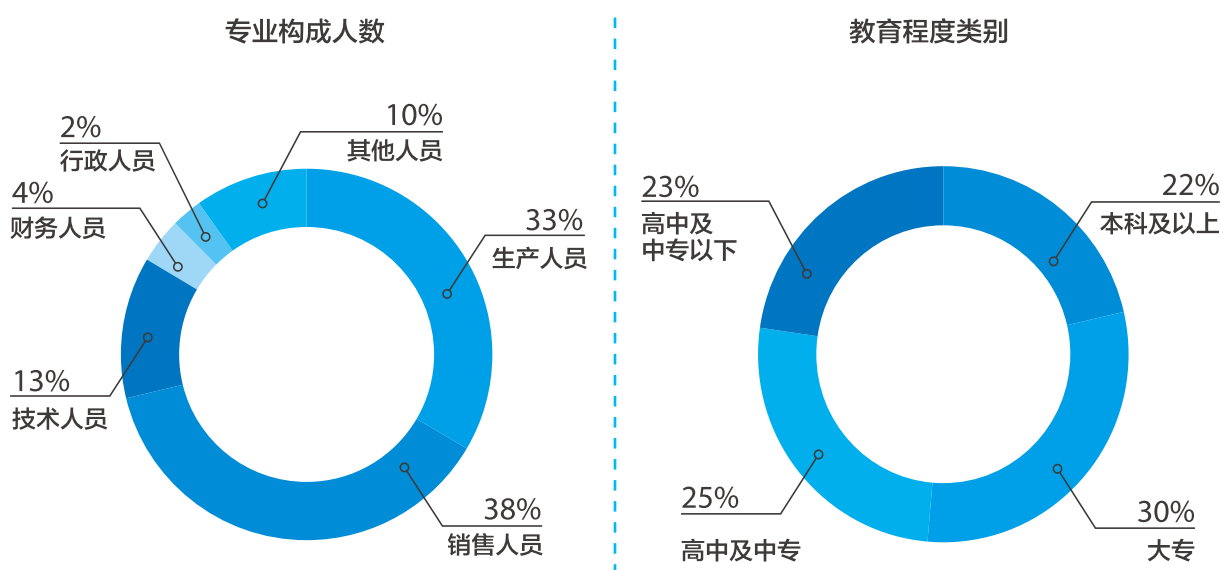


员工：关爱员工，共创未来

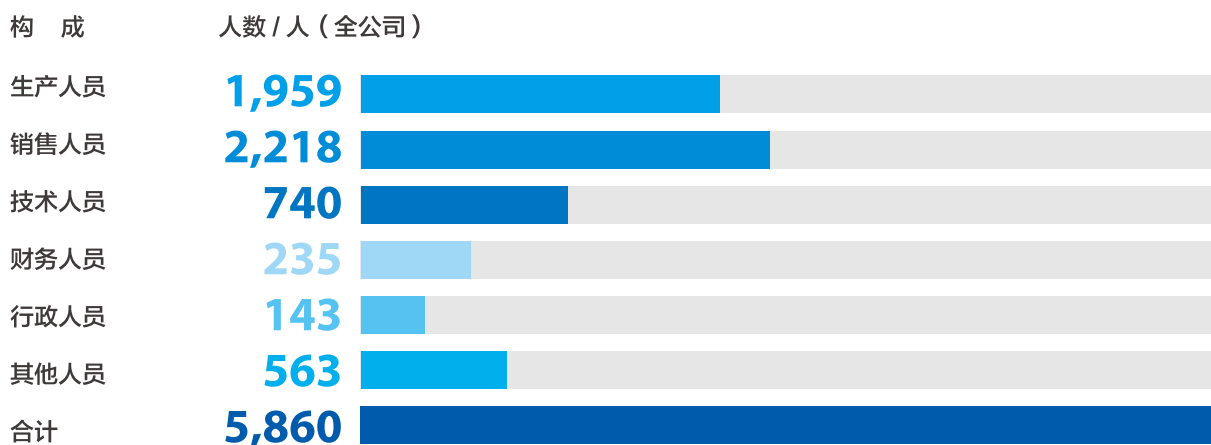
光明乳业致力于关爱员工、共创未来的发展理念，高度重视高科技专业队伍的建设，持续打造一流的人才供应链，构建多元化的职业发展通路，为员工提供良好的职业发展平台。

基本情况

截止 2017 年 12 月 31 日，光明乳业母公司及主要子公司拥有在职员工 **5860** 名。



专业配置



权益保护

薪酬政策

根据公司发展战略，以员工岗位职责和绩效贡献为基础，通过职能宽带薪酬制度与绩效管理对接，充分体现员工收入与个人业绩贡献相挂钩，同时考虑薪酬市场水平和公司支付能力，努力促使分配体现公平性、激励性、让员工共享公司发展的成果，充分发挥员工的积极性。

劳动安全

安全是每位员工的责任，公司希望能依靠每位员工的努力，做到无事故发生。为此，公司成立专门的安全保障部，同时在每个经营单位、每家工厂设立安全主管等专职岗位预防工伤发生。

员工关爱

我们一直致力于提高员工的福利待遇，让员工感受着爱心、关心和重视，大家同心协力，共同把企业建成一个和谐、温馨的家。

【案例】

关爱女性健康，呵护光明之花—光明乳业总部工会“三八”妇女节创意庆祝活动

在春暖花开的三月，光明乳业总部工会庆祝“三八”妇女节活动温馨拉开帷幕。这次庆祝“三八”妇女节活动主打“自然健康”，除了手工DIY创意活动外，还为女职工们提供了常年妇科体检福利，全方位关爱健康，呵护每一朵光明之花。

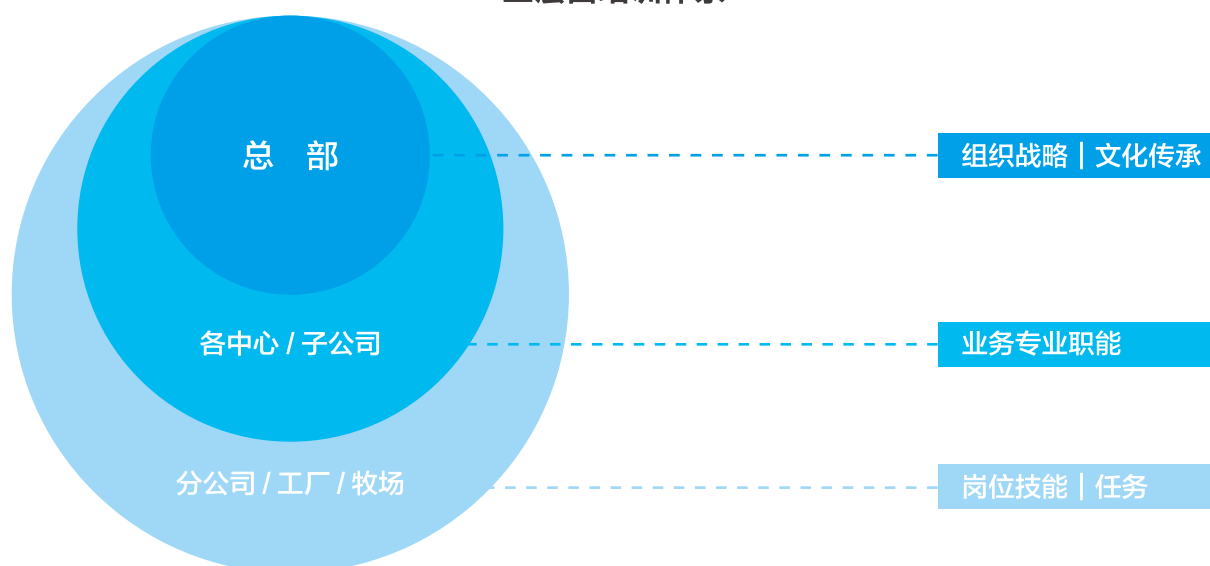
情定荷斯坦 成长相伴行—“六一”牧场基层员工家庭亲子活动

6月3日，光明牧业有限公司工会组织牧场管理二部员工及员工子女代表在崇明瑞华果园举办了一次主题为“情定荷斯坦，成长相伴行”的六一儿童节员工家庭参观“殷实农场”的亲子活动。

员工培训

2017 年各中心内训课程 | 讲授涵盖领导力、通用管理及能力三个维度的 | 每次培训平均受训人数
进行 **111** 场， | 课程，共有 **3457** 人次参加了培训， | **30** 人。

三层面培训体系



新航之愿

2017 年，新航之愿共举办了五期，拓展活动进行了全面升级与改版，以主题为特色，分别设计《日月重光，筑梦启航》、《千舟竞渡，梦幻乐园》、《一路向前，行无止境》三大主题，让拓展活动以主线串联，使学员感受团队的力量，集体的荣誉，感受伙伴间的信任及互助。

参加新员工共计 **333** 人。

新途之道

新途之道开课 **36** 次，

合计参加人数 **1120** 人。

平均每次课程参加人数约为 **31** 人。

参加人数和课程量相比往年有 **30%** 的提高。

(1) 五新学习项目

新志之旅

2017 年新志之旅共开展两期，训练营的核心：肯定价值、激励发展、传承文化、重塑使命！两期训练营以“我与光明的三生三世”及“一瓶牛奶的神奇之旅”两大主题开展，三大成长引擎齐齐发动，高管对话、梦想工作坊、营销先锋、奇葩说等环节不仅结合实际工作，更在这个过程中不断挑战自我，共计 **90** 位优秀员工参加培训。

新睿之慧

2017 年，新睿项目就变革主题以各中心为单位开设了 **12** 个班次，共计 **331** 位中层管理者参加了培训。新睿之慧着眼公司战略，考虑到公司在 17 年初调整了组织架构，故今年针对中层管理者将“变革”定为全年主题，旨在提高中高层管理人员的变革领导力。

针对主要变革业务部门，我们以“拥抱变化——企业变革最佳实践”来匹配，针对其它部门，我们以“变革领导力工作坊”来匹配。两个主题课程让学员接受变革，认识变革，掌握推动变革方法，并运用于各自工作场景，使得变革实施更加顺利。

（2）SOP 培训项目

2017 年全年，

累计完成 SOP 线下培训一线基层岗位

培训总课时

人数共计 **7104** 人，

1152 小时。

（3）光明乳业线上学习平台

微信公众平台

2017 年，光明乳业学院微信公众号关注人数约 **2800** 人；

发送图文消息 **75** 篇，

图文消息阅读次数累计达到 **14808** 次，

阅读人数累计达到 **11861** 人，

图文消息分享转发量达到 **1674** 次。

光明乳业学院移动学习平台（APP）

移动学习平台账号针对公司所有在职正编员工开通，

共计 **11642** 个，平台上线课程达到 **4300** 门，

APP 全体用户总在线时长将

达到 **579540.07** 分钟（9659 小时），

学习课程总数达到 **82793** 门，人均学课 **7.11** 门，

课程评论总数 **14184** 条，

截止 12 月底，

单个学员学习课程总数最多将达到 **1800** 门，

学习课程次数 **3000** 次，

最长在线时长累计达到 **13095.64** 分钟。

（4）WCM 内训师项目

随着公司 2017 组织架构的全新调整，成立了生产中心，负责全国 18 家工厂的运营管理，肩负着公司所有生产任务，同时也是光明乳业产品质量和安全的关键保障。经过和生产中心的充分沟通和讨论，决定针对 WCM 项目，专门开设工厂内训师培养计划，打造一支专注于世界级制造，适合工厂的内训师团队。

现已培养 32 名 WCM 内训师，2 个班分别在 8 月进行了课程设计和开发的培训且均完成了首次课程开发的初稿，近期将提交第二个课程开发的主题及初稿，预计将开发 64 门课程。

（5）师者堂项目

2017 年着重辅导提升业务骨干经验表达和案例描绘的能力，共实施开展全国各地各单位 10 场次培训，培养业务骨干近 200 人，所有参与学员均填写《师者堂内部讲师意愿度调查表》，共有 143 名业务骨干有意愿参与第二阶段版权课程认证《教学技术与课程认证》。

（6）党员培训项目

2017 年 3 月，110 位党员干部参加了为期两天的领导干部培训，培训班特邀市委党校多名教授就《团队凝聚力》、《贯彻执行力》、《党的十八届六中全会精神解读》等主题做了分享与探讨。4 月至 11 月公司党委共组织了 48 人参加在光明集团党校举办的市国资委系统“万名书记进党校”培训班。

社区：大爱无疆，光明无界

企业的长久发展离不开社会的和谐稳定，光明乳业一直以实际行动努力回馈社会，响应国家精准扶贫的号召，制定扶贫计划，朝着扶危济困、温暖社区两大方向来践行社会责任。



扶危济困

献 10 万提学生奶公益助学，为贫困学生带来光明

2 月 21 日，农业部联合中国奶业协会在北京启动“中国小康牛奶行动”，作为中国奶业 D20 企业联盟成员，光明乳业副总裁代表光明乳业捐赠了 10 万提学生奶。

“健康中原 – 牛奶伴您行” 奶业公益行动在郑州举行

4月18日，在河南省畜牧局联合河南省奶业协会“健康中原 – 牛奶伴你行”奶业公益行动启动仪式上，光明乳业捐赠价值102万元的学生奶和莫斯利安产品，惠及河南省滑县及封丘县近8万名贫困学生。

祈福九寨，点赞逆行的光明人

8月8日，四川阿坝州九寨沟县发生7.0级地震。光明乳业第一时间安排部署，联系九寨区域内的光明仓库，将产品无偿提供给当地政府统一分配赈灾使用。由于余震不断，灾区通往外界的道路有多处被崩塌的山体、巨石阻断，常温营销中心川南大区新藏办事处经理崔钢及奶粉营销中心省区经理孙强，义无反顾随同物资一起前往灾区。

光明乳业携手上海市红十字会开展“明阳法师帮困助学项目”

8月17日，光明乳业携手上海市红十字会开展“明阳法师帮困助学项目”，光明乳业向上海红十字会捐赠随心订奶卡，540名贫困青少年获得每人每年1000元牛奶卡的资助。该项目将维持10年，持续为助学对象送去健康与关怀。

此项善举被由人民日报社、国家卫生计生委、国务院扶贫办、农工党中央指导，国家卫计委医政医管局和人民网共同主办的“会战2020·人民健康公益行动计划”采纳为15个健康扶贫案例之一，入选“人民健康公益平台扶贫案例库”，为其他健康扶贫项目提供借鉴和参考。

温暖社区

光明莫斯利安高铁专列号首发！“学生奶新春福袋”送祝福！

1月6日“光明莫斯利安”高铁品牌专列的签约仪式在上海虹桥站贵宾室隆重举行。光明乳业发起此次“光明学生奶，陪您一起过新年”的公益活动，免费向列车上的所有儿童派发“光明学生奶新春福袋”。

温暖回家路 光明伴左右——光明乳业慰问上海春运志愿者

1月13日，光明乳业党委副书记、纪委书记，与市建交委党委书记，市文明办办公室副主任，市文联联络处副处长等领导，在上海虹桥交通枢纽开展春运志愿者实地走访慰问活动。

光明乳业参加虹桥街道 2017 年度精神文明建设工作会议

6月27日，虹桥街道在社区文化活动中心隆重召开“不忘初心跟党走 携手共筑虹桥梦”庆祝中国共产党成立96周年大会，光明乳业在会上主动认领“十大暖情项目”之“暖情牛奶”项目，向社区200名志愿者赠送光明牛奶。

中国乳业博物馆联合开展“当奶牛遇上色彩”夏令营活动

7月13日，“当奶牛遇上色彩”夏令营活动在中国乳业博物馆正式展开，小朋友们和家长跟随着讲解员参观中国乳业博物馆，对乳制品的基础知识和如何科学的选购奶制品有了一定程度的了解。

军民鱼水情，情暖当兵人 ——光明乳业组织慰问上海海警总队

7月27日，光明乳业组织慰问上海海警总队的活动，光明乳业纪委书记、工会主席、常温营销中心总经理等一行带着慰问品来到上海海警总队驻扎地，为坚守在海防一线的战士们送去关切与祝福。

“光明好老师”公益项目荣获年度闵行区志愿服务先进团体

8月17日，虹桥镇精神文明建设工作会议暨“创全”冲刺推进会上，光明乳业党委“光明好老师”公益项目荣获年度闵行区志愿服务先进团体。

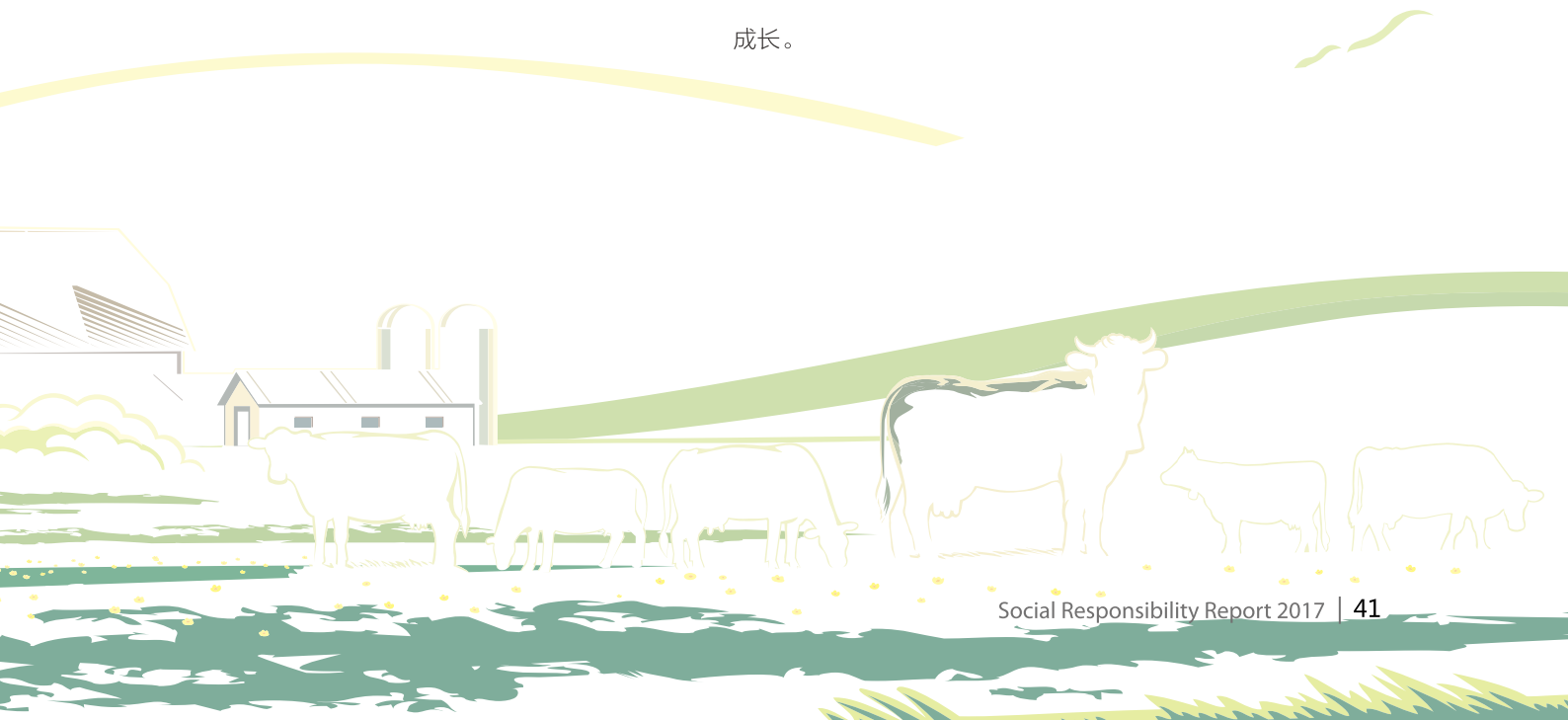
光明乳业参加“上海公益伙伴日”奉献光明青春力量

9月15日，第七届“上海公益伙伴日”在上海公益新天地园开幕，光明乳业团委携光明明星产品莫斯利安亮相公益集市，所筹集善款全部捐给公益基金，资助相关公益项目。

弘扬女排精神— 2017 上海“优秀运动员进校园”系列活动

11月22日，以“弘扬女排精神 建设健康活力文达”为主旨的上海市优秀运动员进校园系列活动在上海文达学校正式启动。

“优秀运动员进校园”活动旨在培养青少年专注、拼搏的运动精神，团结奋斗、乐观向上的人生态度，帮助青少年身心健康成长。



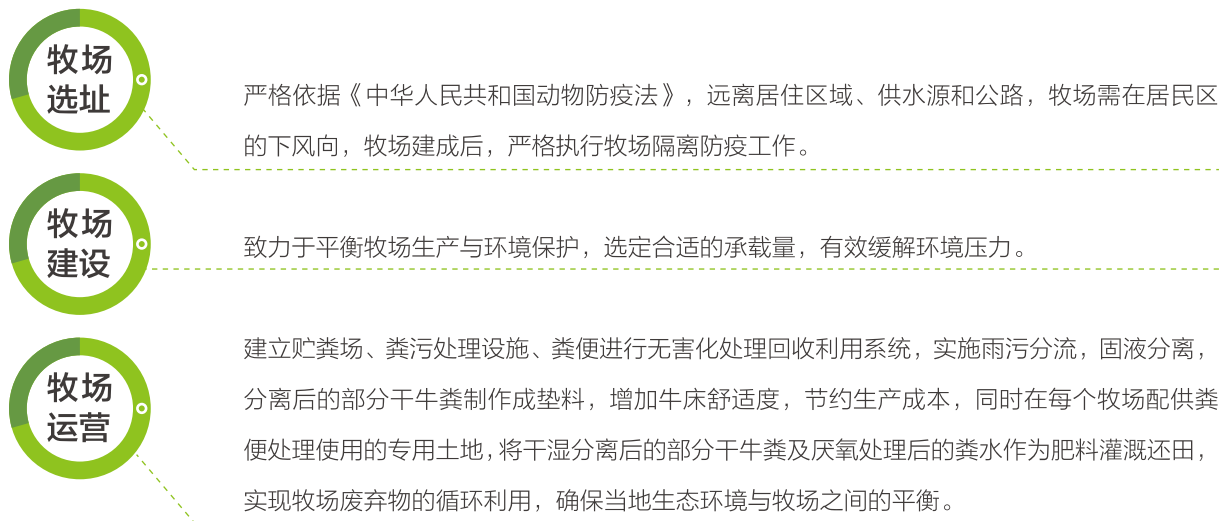
环境责任：呵护环境，绿色光明

为深入学习贯彻党的十九大精神，积极响应生态文明体制改革、推进绿色发展、建设美丽中国的战略部署，2017 年光明乳业坚定不移地贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，重点加强对绿色牧场和绿色工厂的建设，通过制度设计、工业设计、使用新技术和加强风险预防与管理来降低污染物排放，达到节能减排，与环境和谐共处的目的。

光明乳业践行“绿色理念、绿色设计、绿色制造”，从牧场、工厂设计之初即实行最严格的生态环境保护制度，形成绿色发展方式，为生态安全作出贡献。

绿色牧场

光明乳业践行绿色牧场，在牧场选址、建设、运营过程中十分注重环境保护，始终强调绿色发展，循环利用。



贯彻十九大精神，加大环保投入

- 崇明片区牧场积极建设污染减排项目和环保整改项目，积极完成历史粪污、防疫河清理工作，同时正在积极推进牧场升级及崇明区牧场归并整合工作。
- 企业内部制定牧场环保检查考核标准，加大环保考核和监督力度。
- 江苏大丰地区海丰和申丰奶牛场等牧场完成相关氧化塘扩容及氧化塘气包修复等环保工程，同时也对牧场中沼气发电项目进行扩建，发展循环农业。
- 推进牧场“6S”标准化建设及干分制考核工作。
- 部分牧场积极引进先进技术，如发酵牛床技术，并已进入实验阶段。
- 重磅发布牧场 SOP（标准化操作规程），使牧场养殖更具有规范性。

【案例】 江阴祝塘牧场积极响应环保要求，转变传统肥水还田方式，实现循环农业

转变传统肥水还田方式，实现循环农业

江阴祝塘牧场为处理牧场每天所产生的粪污，响应国家环保要求，建立雨污分流工程，将雨水与污水有效分离，大大降低污水量。2017年8月，牧场投资约70万新建沼气塔，对污水和尿液厌氧发酵，发酵后沼液在氧化塘进一步氧化处理后，进行还田。

在粪肥水还田过程中，江阴牧场通过改变思维方式，改变传统的还田方式，采用车辆加装设备进行喷灌技术，将粪肥水较为均匀的灌溉至农田，解决了以

往比较集中的过量还田而造成的农作物死亡或甚至田地无法种植现象发生。根据当前江阴牧场还田2500亩璜塘青饲料基地情况上看，通过罐车喷灌对玉米、小麦或高粱施肥，大大减少了青料基地化肥的用量，减少了饲草种植成本。同时，利用牧场周边的联业科技生物有限公司将牛粪制作成有机肥料，实现循环利用，产生明显的经济效益。该方案也得到了牧场周边农户的认可，在当地产生明显的社会效益。

加大管理，严守奶源品质

2015年9月至今，光明牧业在牧场数量不断扩大的情况下，微生物，体细胞，理化指标不断完善，达到欧盟水平。公司能取得这样的成绩，主要是归功于一整套标准化质量管理体系的不断完善：从源头抓起，注重过程管理，牛奶出场严格把关。

在提升生奶质量方面，公司从源头抓起，加强对牧场的卫生和防疫管理，加强对饲料及兽药等投入品的管控：一方面，自有饲料厂严格执行标准化生产管理，为牧场提供优质可靠的饲料；另一方面，建立了供应商管理制度，筛选优秀供应商，建立合格供应商名录，所有投入品均由公司统一采购配送牧场，牧场有严格的验收流程，储存保管制度。实行先进先出，标示清晰，出入库记录规范。在投入使用前还都会对关键性指标再次进行检测，保证投入品的安全性。

现场指导，提升整体专业能力

除了在环保及生奶质量方面的不断努力外，光明牧业还利用公司“百人专家库”，

为全国范围内超过

1000家

奶牛场提供免费现场技术指导服务。

截至2017年12月份，

光明牧业的技术服务部共召开

技术/管理培训会**24场**，

培训人数约**835人**。

为全国奶牛场免费提供光明牧业编写刊印的《奶牛之友》、《长三角奶业》、《中国奶牛》及《中国乳业》等专业技术期刊。为全国奶牛场提供技术/管理人员到光明牧业内部牧场参观、进修、学习的机会，2016年累计人数达1000人左右。此外，通过开展各种经济论坛，为牧业同行搭建交流平台，在2017年11月第18届光明牧业论坛上，向全行业重磅发布凝聚光明牧业60年养殖经验的牧场标准化操作规程SOP。

绿色工厂

工厂年度资源消费总量、万元产值能耗及产品综合单耗

根据统计显示，公司下属全国 16 个工厂：

2017 年度资源消耗总量： 116169 （吨标煤），	同比减少 2.39% ；
2017 年单位产值综合能耗： 0.0976 （吨标煤 / 万元），	同比下降 3.39% ；
2017 年单位产品综合单耗： 0.1072 （吨标煤 / 吨），	同比上升 1.77% 。

工厂环保投资和环境技术开发情况

2017 年度，全国工厂共计投资 **3947** 万元用于环保及技术改造项目（包括华东中心工厂 5MW 光伏电站）；

2017 年技改项目涉及 **10** 个工厂，| 年节约费用 **517** 万元，| 年节约能源消费总量 **2420** 吨标准煤；

2017 年公司投资近 **5** 百万元对所属牧场环保设施进行整治与完善。

工厂环保设施的建设和运行情况（16 家工厂）

废水实际排放量：**667.8 万吨**；公司全部工厂污水处理站设备运行正常，污水处理全部达标排放；

公司全国 **16 个工厂**，目前使用燃气 / 燃油锅炉 / 外购蒸汽的有 **12 家**；使用燃煤锅炉的有 **3 家**；

黑龙江光明佳原乳品有限公司、武汉光明乳品有限公司清洁能源改造项目已启动；

光明乳业下属工厂使用清洁能源覆盖率将达 **87%**；2017 年北京工厂已完成燃气锅炉低氮燃烧器改造工作；

预计 2018 年上海等一二线城市工厂也将逐步开展落实燃气锅炉低氮燃烧器改造工作。

光伏发电

华东中心工厂已建成 **5MW 光伏电站**

（于 2107 年 8 月并网发电），

总投资 **3800 万元**，

预期年发电量：**500 万度**；

年节能量：**1500 吨标煤**；

减少 CO2 排放量：**5982 吨 / 年**；

减少 SO2 排放量：**5982 吨 / 年**；

减少 PM2.5 排放量：**1632 吨 / 年**；

光明乳业（德州）有限公司于 2017 年业已启动

1MW 光伏电站立项、审批、建设工作。

绿色制造

根据《工业和信息化部办公厅关于开展绿色制造体系建设的通知》要求，光明乳业股份有限公司——华东中心工厂申报了绿色工厂，强调生产过程的绿色化，具备用地集约化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化等特点，目前已通过上海市经信委组织的专家评审，并上报国家工信部。

根据《财政部工业和信息化部关于组织开展绿色制造系统集成工作的通知》（财建〔2016〕797 号）要求，我司结合武汉新工厂的建设，申报了《光明乳业股份有限公司新鲜乳制品生产绿色设计平台建设项目》，由牵头企业、上游企业、科研机构、大学、技术服务机构组成体现产、学、研、用相结合的项目联合体，通过产品绿色设计升级，拉动绿色研发设计和绿色工艺技术一体化提升，开发绿色化特征鲜明的产品，建成具有行业代表性的绿色设计信息数据库、绿色设计评价工具和平台等。提高绿色精益生产能力和产品国际竞争力，引领行业提升绿色设计能力和产品绿色化水平。



展望 2018

面向 2018，光明乳业将继续追求零缺陷的极致管理和用户体验，坚持“品质为本，引领创新”的发展理念，坚持全产业链各环节的持续改善，加大创新研发投入，充分发挥光明 PAI 体系和质量大数据系统的优势，匠人匠心，精益求精，力求达到“营养、健康、美味”的卓越品质。

光明乳业将继续加强与各利益相关方沟通和交流，不断改善公司的管理和经营水平，为股东创造价值，保障股东的合法权益；构建完善的薪酬制度和劳动安全保障，为员工提供发展空间，提升员工的满足感和归属感；以消费者为核心，为消费者提供更优质的产品和服务；加强供应商监管，优化供应链，从“事后把关”转变为对“源头管控”的预防性管理。

光明乳业将一如既往地履行作为社会人的责任和担当，更多地投身于公益活动，帮助更多青少年更好地成长，给予更多的弱势困难群体以关爱，积极参与社区建设和志愿性服务，为构建更加和谐的社会贡献绵薄之力。

光明乳业将继续坚定不移地走绿色可持续发展之路，进一步完善环境管理体系，通过精细化的生产管理来发掘节能的潜力；通过员工的具体操作来体现节能行为；致力绿色牧场和绿色工厂的建设，积极开展低碳节能、绿色环保工作，加快绿色能源产业转型升级，大力发展绿色经济，助力绿色生态文明建设。

2018 年，光明乳业继续砥砺前行，积极发挥在品质管理和产品研发过程中的工匠精神与创新精神，兼顾利益相关方合作、社会公益、环境责任的和谐统一，把更多的美味健康和快乐带给消费者。

感谢公司投资者关系顾问领灿为本文撰写提供支持协助

读者反馈

尊敬的读者：

您好！非常感谢您阅读《光明乳业股份有限公司 2017 年度社会责任报告》。我们非常关注您对报告的意见，请您对本报告提出意见和建议并反馈给我们，以便我们对报告持续改进。

邮寄地址：上海市吴中路 578 号

邮政编码：201103

电话：021-54584520-5277

电子邮箱：600597@brightdairy.com

选择性问题的：（请在相应的位置选择打“√”）

1. 您对报告的总体印象是：

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

2. 您认为报告中所披露的社会责任信息质量：

☐ 很高 ☐ 较高 ☐ 一般 ☐ 较低 ☐ 很低

3. 您认为报告结构：

☐ 很合理 ☐ 较合理 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

4. 您认为报告版式设计和表现形式：

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

开放性问题：

您对《光明乳业股份有限公司 2017 年度社会责任报告》的宝贵意见与建议，欢迎提出：



光明乳业股份有限公司

地址：上海市吴中路578号 邮编：201103

电话：021 - 5458 4520 传真：021- 6401 3337

E-mail：600597@brightdairy.com

网址：www.brightdairy.com