

光明乳业股份有限公司

关于 2022 年第一季度经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第十四号——食品制造》的相关规定，现将光明乳业股份有限公司 2022 年第一季度主要经营数据（未经审计）公告如下：

一、主营业务按产品类别分类情况

单位：元 币种：人民币

产品	2022 年 1-3 月	2021 年 1-3 月	同比变动 (%)
液态奶	4,029,762,991	3,950,187,578	2.01
其他乳制品	2,156,530,536	2,078,732,962	3.74
牧业产品	691,467,307	640,374,874	7.98
其他	292,318,531	257,101,475	13.70

二、主营业务按地区分类情况

单位：元 币种：人民币

地区	2022 年 1-3 月	2021 年 1-3 月	同比变动 (%)
上海	2,083,911,990	1,902,348,072	9.54
外地	3,434,311,799	3,433,633,315	0.02
境外	1,651,855,576	1,590,415,502	3.86

三、主营业务按销售模式分类情况

单位：元 币种：人民币

销售模式	2022 年 1-3 月	2021 年 1-3 月	同比变动 (%)
直营	1,798,536,176	1,845,455,311	-2.54
经销商	5,318,301,922	5,022,750,218	5.88
其他	53,241,267	58,191,360	-8.51

四、2022 年第一季度经销商变动情况

区域名称	报告期末经销商数量	报告期内数量增减
上海	430	增加 28 个
外地	3691	减少 111 个

本公告经营数据未经审计，请投资者注意投资风险并审慎使用。

特此公告。

光明乳业股份有限公司董事会

二零二二年四月二十九日