

## 光明乳业股份有限公司

### 关于 2022 年半年度经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第十四号——食品制造》的相关规定，现将光明乳业股份有限公司 2022 年半年主要经营数据（未经审计）公告如下：

#### 一、主营业务按产品类别分类情况

单位：元 币种：人民币

产品	2022 年 1-6 月	2021 年 1-6 月	同比变动 (%)
液态奶	7,763,673,941	8,280,333,210	-6.24
其他乳制品	4,414,602,581	4,019,696,610	9.82
牧业产品	1,446,017,828	1,231,644,405	17.41
其他	640,862,619	547,292,102	17.10

#### 二、主营业务按地区分类情况

单位：元 币种：人民币

地区	2022 年 1-6 月	2021 年 1-6 月	同比变动 (%)
上海	3,908,981,141	3,927,098,322	-0.46
外地	6,617,676,729	7,047,143,715	-6.09
境外	3,738,499,099	3,104,724,290	20.41

#### 三、主营业务按销售模式分类情况

单位：元 币种：人民币

销售模式	2022 年 1-6 月	2021 年 1-6 月	同比变动 (%)
直营	3,536,838,996	3,803,616,154	-7.01
经销商	10,650,795,047	10,184,708,712	4.58
其他	77,522,926	90,641,461	-14.47

#### 四、2022 年上半年经销商变动情况

区域名称	报告期末经销商数量	报告期内数量增减
上海	441 个	增加 39 个
外地	3,664 个	减少 138 个

本公告经营数据未经审计，请投资者注意投资风险并审慎使用。

特此公告。

光明乳业股份有限公司董事会

二零二二年八月二十六日