

光明乳业股份有限公司

关于 2022 年第三季度经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第十四号——食品制造》的相关规定，现将光明乳业股份有限公司 2022 年第三季度主要经营数据（未经审计）公告如下：

一、主营业务按产品类别分类情况

单位：元 币种：人民币

分产品收入	2022 年 1-9 月	2021 年 1-9 月	同比变动 (%)
液态奶	12,097,758,536	12,841,458,193	-5.79
其他乳制品	6,003,304,258	6,203,362,827	-3.23
牧业产品	2,046,801,335	1,807,955,527	13.21
其他	940,889,818	816,210,920	15.28

二、主营业务按地区分类情况

单位：元 币种：人民币

分地区收入	2022 年 1-9 月	2021 年 1-9 月	同比变动 (%)
上海	5,818,327,987	6,131,475,084	-5.11
外地	10,261,780,872	10,788,934,479	-4.89
境外	5,008,645,088	4,748,577,904	5.48

三、主营业务按销售模式分类情况

单位：元 币种：人民币

销售模式	2022 年 1-9 月	2021 年 1-9 月	同比变动 (%)
直营	5,513,825,907	5,836,969,293	-5.54
经销商	15,469,349,483	15,708,058,963	-1.52
其他	105,578,557	123,959,211	-14.83

四、2022 年前三季度经销商变动情况

区域名称	报告期末经销商数量	报告期内数量增减
上海	430 个	增加 28 个
外地	3678 个	减少 124 个

本公告经营数据未经审计，请投资者注意投资风险并审慎使用。

特此公告。

光明乳业股份有限公司董事会

二零二二年十月二十八日