

光明乳业股份有限公司

关于 2022 年第三季度经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第十四号——食品制造》的相关规定，现将光明乳业股份有限公司 2022 年第三季度主要经营数据（未经审计）公告如下：

一、主营业务按产品类别分类情况

单位：元 币种：人民币

| 分产品收入 | 2022 年 1-9 月 | 2021 年 1-9 月 | 同比变动 (%) |
|-------|----------------|----------------|----------|
| 液态奶 | 12,097,758,536 | 12,841,458,193 | -5.79 |
| 其他乳制品 | 6,003,304,258 | 6,203,362,827 | -3.23 |
| 牧业产品 | 2,046,801,335 | 1,807,955,527 | 13.21 |
| 其他 | 940,889,818 | 816,210,920 | 15.28 |

二、主营业务按地区分类情况

单位：元 币种：人民币

| 分地区收入 | 2022 年 1-9 月 | 2021 年 1-9 月 | 同比变动 (%) |
|-------|----------------|----------------|----------|
| 上海 | 5,818,327,987 | 6,131,475,084 | -5.11 |
| 外地 | 10,261,780,872 | 10,788,934,479 | -4.89 |
| 境外 | 5,008,645,088 | 4,748,577,904 | 5.48 |

三、主营业务按销售模式分类情况

单位：元 币种：人民币

| 销售模式 | 2022 年 1-9 月 | 2021 年 1-9 月 | 同比变动 (%) |
|------|----------------|----------------|----------|
| 直营 | 5,513,825,907 | 5,836,969,293 | -5.54 |
| 经销商 | 15,469,349,483 | 15,708,058,963 | -1.52 |
| 其他 | 105,578,557 | 123,959,211 | -14.83 |

四、2022 年前三季度经销商变动情况

| 区域名称 | 报告期末经销商数量 | 报告期内数量增减 |
|------|-----------|----------|
| 上海 | 430 个 | 增加 28 个 |
| 外地 | 3678 个 | 减少 124 个 |

本公告经营数据未经审计，请投资者注意投资风险并审慎使用。

特此公告。

光明乳业股份有限公司董事会

二零二二年十月二十八日